

RAPPORT DES ACTIVITÉS

25/26

NOS MEMBRES



NOTRE IMPACT

13

ACTIVITÉS
COLLECTIVES
ORGANISÉES

+ de 500
ENTREPRISES ET
ORGANISATIONS
AYANT BÉNÉFICIÉ
DES SERVICES



CONCERTATION

CONCERTATION

Une concertation bien déployée et des liens solides avec les entreprises et acteurs du milieu!

Mobilisation les acteurs du milieu dans une dynamique d'engagement, de concertation et d'action afin de renforcer l'écosystème;

Coordination de comités

1. Comité stratégique régional acéricole – 1 rencontre
2. Comité institutionnel régional – 2 rencontres
3. Comité marchés publics – 2 rencontres
4. Comité Goûtez Lanaudière! campagne – Produits et détaillants – 1 rencontre
5. Comité de l'entente sectorielle de développement du secteur bioalimentaire – 3 rencontres pour l'ES en cours
6. Comité stratégique évaluation-développement Goûtez Lanaudière! – 13 rencontres) **Nouveau**
7. Comité évaluation marchés publics – 4 rencontres **Nouveau**
8. Comité pour projet étude approvisionnement régional – 8 rencontres **Nouveau**

Participation

1. Table des partenaires de Lanaudière Économique
2. Collectif de formation agricole de Lanaudière (FUPAL)
3. Participation aux démarches des PDZA du territoire sur demande
4. Comité Nourrir Lanaudière
5. Comité panier gourmand lanaudois de Tourisme Lanaudière
- Nouveau**
6. Regroupement des Tables de concertation bioalimentaire du Québec (RTCBQ)
7. Table pour le développement des marchés de proximité (UPA) – délégation par la FUPAL
8. Comité de travail collaboratif – Approvisionnement alimentaire régional et en circuits courts – ITHQ (SNAAQ) **Nouveau**
9. Comité consultatif SÉTEA (relève agricole) **Nouveau**



**PROJET
INSTITUTIONNEL**

PROJET INSTITUTIONNEL : UN MARCHÉ À GRAND POTENTIEL SUR LE LONG TERME

Poursuivre le déploiement d'initiatives visant à accroître la présence de produits lanaudois dans les institutions lanaudoises.

Entreprises identifiées et mises en relation pour le <u>Hub</u> du CIBÎM	8
Accompagnement entreprises	13 (cible annuelle 8)
Accompagnement institutions	5
Bonification liste fournisseurs	+8 (cible annuelle 8)
Comité institutionnel régional	2

OUTILS DÉVELOPPÉS

- Un filtre a été ajouté sur le site **Goûtez Lanaudière!** afin de repérer facilement les entreprises offrant des produits destinés au secteur HRI.
- Un carton avec code QR a également été imprimé pour rediriger vers cette liste en ligne et être distribué lors de certains événements d'acheteurs (Grande Dégustation, Salon ARQ...)
- Les RTCBQ organisent des Midis-SNAAQ, des rencontres qui abordent différentes thématiques pour les entreprises qui développent le milieu institutionnel. Le CDBL a été invité à témoigner de sa contribution à développer le milieu scolaire lors d'un Webinaire en complément de l'ITHQ qui présentait leurs services.

NOUVELLE COLLABORATION

INFOLETTRE MENSUELLE VIA UN DISTRIBUTEUR RÉGIONAL 9 parutions



Pichette **Karam**
Alimentation Fruits & Légumes

VOUS PRÉSENTE
Les Jardins Ducharme

Goûtez Lanaudière!

Karam & Pichette est fier de vous offrir des asperges fraîches et locales provenant **des Jardins Ducharme**, à Sainte-Mélanie.

Cultivées depuis plus de trente ans par la famille Ducharme sur d'anciennes terres à tabac, ces asperges de grande qualité rehausseront à coup sûr vos assiettes!

Les Jardins Ducharme jardinsducharme@outlook.fr
(450) 756-0504 320 1e Rang, Sainte-Mélanie, QC J0K 3A



Pichette **Karam**
Alimentation Fruits & Légumes

VOUS PRÉSENTE
Le Paradis des Fraises

Goûtez Lanaudière! 



Le Paradis des Fraises propose, depuis 80 ans, des fraises fraîches, locales et de grande qualité. Cette entreprise de Lavaltrie, reconnue pour accueillir de nombreux visiteurs en autocueillette, permet aux restaurants et institutions de se procurer leurs sept variétés de fraises cultivées à l'extérieur.

Le Paradis des Fraises paradisdesfraises@videotron.ca
(450) 586-1924 230 Point du Jour sud, Lavaltrie, J5T 3P4



Pichette **Karam**
Alimentation Fruits & Légumes

VOUS PRÉSENTE
Cochon Cent Façons

Goûtez Lanaudière! 



Cochon Cent Façons, éleveur de porcs à Saint-Jacques, vous propose une vaste sélection de saucisses artisanales, préparées avec des ingrédients frais et locaux.

Leur production est saine, sans facteurs de croissance, sans antibiotiques et exempte de sous-produits animaux.

Quelle que soit l'occasion, vous trouverez assurément la saucisse parfaite pour vous!

Cochon Cent Façons info@cochoncentfacons.com
(450) 839-1098 2525 Rang Saint-Jacques, Saint-Jacques, J0K 2R0

resto, service de garde, institution - 1356 abonnés

QUELQUES FAITS SAILLANTS PROJET INSTITUTIONNEL

Le service de mise en relation pour les institutions et les entreprises se déroule en continu, selon les besoins et les stratégies des différentes organisations impliquées.

- À la suite d'une rencontre avec un collège privé, 5 fournisseurs ont été sélectionnés pour présenter leurs produits, ce qui a mené à des achats auprès de deux d'entre eux.
- Un groupe de 6 institutions a acheté 800 lbs de courges suite à une mise en relation du CDBL et du MAPAQ.
- Une entreprise vend désormais de la viande et des légumes à un distributeur.
- Un producteur mentionne que la collaboration de la distribution commune entre cette ferme et deux autres producteurs est directement le fruit des rencontres organisées par le CDBL.
- Une entreprise vend désormais ses produits au CSS les affluents.

DÉJEUNER INSTITUTIONNEL



Le 4 novembre 2025
9h00-11h00

- De nouvelles rencontres d'affaires
- Des opportunités dans Lanaudière et à Montréal (présentation du Hubs)
- Des histoires qui motivent

Lieu : Dufort traiteur
Repentigny

PARTICIPATION RECORD:
63 PARTICIPANTS (28 EN 2024)
22 ENTREPRISES
14 INSTITUTIONS
1 DISTRIBUTEUR
7 PARTENAIRES

GRANDE DÉGUSTATION

20 février 2026 - Montréal

Occasion de rencontre pour les producteurs et transformateurs avec des acheteurs HRI-Détail

165 entreprises, 365 visiteurs

Section Lanaudière: 14 kiosques, 16 entreprises représentées, de toutes les MRC lanaudoises (6 kiosques en 2024)



TÉMOIGNAGE



« Le partenariat entre l'ITHQ et le CDBL est précieux et porteur pour le milieu institutionnel de Lanaudière. Les invitations à prendre part aux événements du CDBL, de même que la collaboration étroite pour rejoindre et mobiliser les acteurs institutionnels lanaudois, contribuent concrètement au rayonnement des initiatives régionales. La participation de l'ITHQ au comité institutionnel lanaudois enrichit les réflexions et favorise des actions concertées, ancrées dans les réalités du territoire. Ensemble, nous renforçons les liens entre les institutions et les producteurs d'ici. Travailler avec le CDBL pour notre objectif commun est toujours un plaisir et on sent que la relation est durable. »

Maude Dugas

Centre d'expertise ITHQ



**PETITS
AMBASSADEURS**

PETITS AMBASSADEURS

LANAUDIERE

Speepmeeting 5 juin 2025

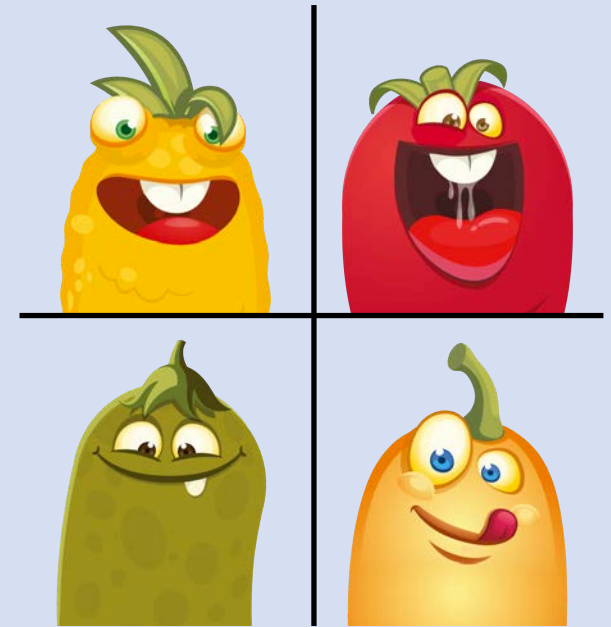
20 participants :

9 services de garde ayant 547 places,

4 producteurs/transformateurs,

1 distributeur,

2 partenaires.



TÉMOIGNAGE

Centre de la Petite Enfance



« Membre accrédité des Petits Ambassadeurs depuis bientôt trois ans, notre CPE participe chaque année aux activités de Speedmeeting. Ces rencontres nous permettent non seulement de découvrir de nouveaux fournisseurs passionnés, mais aussi d'échanger sur nos besoins réels en tant que milieu éducatif. Chaque édition nous ouvre la porte à de nouveaux partenariats de grande qualité, dont entre autre de **belles collaborations avec Charejo, Fromagerie Roy, Ferme Vallée Verte, Ferme au Septième Sol, Craquelins Rebon, Fruits du Jour et Folle Farine**. Une expérience enrichissante qui contribue directement à la qualité de notre offre alimentaire et au bien-être des enfants et à la vitalité de notre région.

Pour nous, les Speedmeetings sont bien plus qu'une activité de réseautage: ce sont de véritables occasions de créer des liens durables et de faire rayonner l'importance d'une alimentation locale, saine et diversifiée dans nos milieux.

Geneviève Lavoie
CPE Gamin gamine



80 ENFANTS
15 ADULTES

TÉMOIGNAGE



« La collaboration entre Aliments du Québec et le Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière constitue un levier concret pour le rayonnement des entreprises locales de la région. En arrimant nos actions dans le cadre de notre programme Aliments du Québec au menu, nous contribuons à accroître la présence des aliments locaux dans les restaurants et les institutions. Notre participation croisée à des événements comme le déjeuner institutionnel et la journée des Petits ambassadeurs génère des retombées tangibles pour les entreprises québécoises. C'est une grande fierté, et un plaisir, de contribuer activement à l'essor du bioalimentaire lanaudois à travers de nombreux projets porteurs. »

Mathilde Laroche-Bourgie

Aliments du Québec



MARCHÉS PUBLICS



Goûtez
Lanaudière!

**les
marchés
publics**

Une saison de rencontres, de fraîcheur et de trouvailles!

- 17 marchés publics dans une campagne promotionnelle concertée.
- 147 jours de marché en 2025 (121 en 2024)
- 141 producteurs/ transformateurs Lanaudois uniques (121 en 2024)
 - 81 producteurs : 29 producteurs + 52 agrotransformateurs (70 en 2024)
 - 60 transformateurs
- **Nouveau** : Projet d'évaluation, diagnostic de 16 marchés + recommandations de soutien pour chacun et au niveau régional.



Actions réalisées

- Production et diffusion du **carton des marchés** : 6500 exemplaires, dont 4420 remis directement sur les marchés. Distribution par la poste de 25 000 cartons additionnels dans les villes et municipalités participantes.
- Mise en ligne de contenus sur les **réseaux sociaux, le site web du CDBL et celui de Goûtez Lanaudière!**
- Remise d'**outils aux gestionnaires** des marchés Goûtez Lanaudière! : sacs en coton pour tirages, coroplastes, oriflammes et de notre Guide pour un marché réussi. Apposition d'autocollants du nouveau logo sur les ardoises des exposants agroalimentaires lanaudois.
- Diffusion de **11 chroniques radio** auprès des gestionnaires des marchés sur O103,5 FM.

Sondage gestionnaires:

- 14/17 marchés publics ont répondu
- 100% veulent reconduire avec le CDBL car satisfait ou très satisfait.

Exemples de publication médias sociaux





Horaire de juin

Marché public de **Joliette**
les samedis 7, 14, 21 et 28 juin

Marché fermier de **Saint-Norbert**
dimanche 8 juin

Marché public de **Lavaltrie**
samedi 14 juin

Péchés mignons de **Lanoraie**
mardi 24 juin

Marché fermier de **Saint-Jean-de-Matha**
vendredi 27 juin

Marché public de **Sainte-Julienne**
vendredi 27 juin

Marché fermier de **Saint-Félix-de-Valois**
vendredi 27 juin

Marché des découvertes | **Saint-Donat**
samedi 28 juin

 Goûtez Lanaudière!
10 septembre 2025 · 🌍

| Les Marchés publics lanaudois de la semaine 🥒🍅🍆 |

Vendredi 12 septembre

🟡 Marché fermier de la **Municipalité de Saint-Félix de Valois**

Samedi 13 septembre

🟡 La Récolte Marché Rawdonnois - **Municipalité de Rawdon**

🟡 **Marché Public Chertsey**

🟡 **Marché public de Sainte-Émélie**

🟡 **Marché public de Joliette**

Dimanche 14 septembre

🟢 **Marché public moulinois** à Mascouche

🟢 Péchés Mignons | **Marché public de la Municipalité de Lanoraie**

🟢 **Marché de Saint-Cuthbert**





SERVICES-CONSEILS 2ÈME LIGNE

**COMMERCIALISATION, INNOVATION,
PRODUITS ET PROCÉDÉS**

SERVICES-CONSEILS

110 entreprises (31 en démarrage) et organisations desservies

252 interventions

- Nombre d'entreprises ou organisations desservies par MRC :
 - D'Autray : 11
 - Joliette : 22
 - L'Assomption : 11
 - Les Moulins : 10
 - Matawinie : 25
 - Montcalm : 24
 - Extérieur de la région : 7

QUELQUES RETOMBÉES

- Maillage ayant permis la création d'une entreprise dans la production de micropousses;
- Mise en contact ayant permis un "listing" régional chez Metro;
- Techniques de merchandisages appliquées ayant permis des augmentations des ventes;
- Réalisation de tableaux de la valeur nutritive auprès de 18 entreprises et augmentation de validations d'étiquettes nécessaires à la mise en marché;
- Mutualisation d'entreprises ayant permis le dépôt d'un projet de caractérisation de produits forestiers non ligneux (PFNL);
- Mise en contact avec un centre de recherche permettant aux entreprises d'innover;
- Aide au développement de nouveaux produits et conseils visant l'augmentation de la durée de vie de produits.

TÉMOIGNAGE



LES HABITATIONS
BORDELEAU

« Nous souhaitons exprimer notre entière satisfaction à l'égard des services offerts par le Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière, tant au niveau de l'axe Innovation, produits et procédés que de l'axe commercialisation.

Leur accompagnement a eu des retombées positives concrètes sur nos opérations, en renforçant à la fois notre rigueur, notre créativité et notre positionnement en tant qu'offreur de repas de qualité.

Nous les remercions sincèrement pour leur professionnalisme, leur écoute et leur engagement envers la réussite de nos projets.»

Geneviève Montreuil

Directrice du service alimentaire

Saint-Charles-Borromée

TÉMOIGNAGE



«Depuis le lancement de Folle Farine en 2017, le CDBL nous accompagne à différentes étapes de notre développement. Leur équipe nous a notamment apporté un soutien précieux grâce à leur expertise et professionnalisme en produits et procédés, ainsi qu'en commercialisation et en merchandising.

Nous apprécions aussi beaucoup les opportunités d'affaires qui nous sont référées par leur équipe, de même que les activités et rencontres qu'ils organisent. Ces moments d'échange sont toujours enrichissants et contribuent grandement au développement de notre réseau dans le secteur bioalimentaire.»

Marjorie Champagne

Responsable du développement des affaires

Lanoraie

TÉMOIGNAGE



**Simon
Turcotte**
CONFITURIER

«Le CDBL nous a accompagné à plusieurs reprises dans la logistique entrepreneuriale, notamment en ce qui concerne les normes à respecter et la création de nos tableaux de valeurs nutritives. Leur soutien nous a permis de gagner en efficacité et en structure, surtout que nous sommes avant tout des artisans avant d’être entrepreneurs.»

Geneviève Senécal
Chef de production

Sainte-Marceline-de-Kildare

TÉMOIGNAGE



« Le CDBL a joué un rôle significatif dans le développement de notre entreprise. Grâce à la qualité de leurs mises en relation, à leur grande disponibilité et à leur expertise en commercialisation, nous avons pu structurer notre croissance et saisir des opportunités d'affaires stratégiques.

Leur accompagnement nous a permis de mieux gérer l'expansion de Yoobens Bagels, une étape essentielle pour assurer une croissance saine et une rentabilité durable.

Au-delà de leur expertise, l'équipe du CDBL se distingue par son approche humaine et collaborative ainsi que par sa compréhension concrète des réalités entrepreneuriales».

Josianne Breda
Copropriétaire

Mascouche

TÉMOIGNAGE



«Un exemple concret de la force du réseau du CDBL s'est présenté lorsque nous nous sommes retrouvés avec un surplus de fraises. Il nous a mis en relation avec Okashi Pop, une entreprise de transformation locale afin de lyophiliser nos fraises invendues, lesquelles sont dorénavant réutilisées dans nos mélanges à salade. Cette collaboration nous permet ainsi de réduire nos pertes tout en valorisant ces produits sous forme d'ingrédients à forte valeur ajoutée, destinés à notre clientèle.

L'accompagnement de Gabrielle Duval nous a permis d'améliorer significativement la qualité et la performance commerciale de nos emballages, contribuant à sécuriser notre accès au marché des détaillants et à soutenir l'augmentation de nos volumes de production.»

Louis-Simon Barrette
Copropriétaire

L'Assomption



GOÛTEZ LANAUDIÈRE!

GOÛTEZ LANAUDIÈRE!

Matawinie	34	24.28%
Joliette	33	23.57%
Montcalm	26	18.57%
D'Autray	18	12.85%
L'Assomption	14	10%
Les Moulins	15	10.71%
TOTAL	140	

STATISTIQUES GOÛTEZ LANAUDIÈRE!

1ER AVRIL 2025 AU 31 MARS 2026



Site Web

Sessions : 42 823 (+7371)

Utilisateurs : 131 876 (+4110)

Facebook

Abonné.e.s : 10 266 (+208)

Instagram

Abonné.e.s Instagram : 2 161 (+117)

MÉDIAS SOCIAUX



Goûtez Lanaudière!

Publié par Andréanne Geoffroy · 6 octobre, 17:56 · 🌐



Notre e-book de **recettes 100% locales** arrive bientôt!!

👉 On veut vous entendre : quelles recettes aimeriez-vous y retrouver?

Pssst... N'hésitez pas à aimer le commentaire d'une autre personne si sa suggestion vous plaît, ça nous aidera à savoir ce qui vous fait plaisir (et saliver!) 😋



Livre de recettes

Quelles recettes aimeriez-vous retrouver dans notre prochain e-book ?

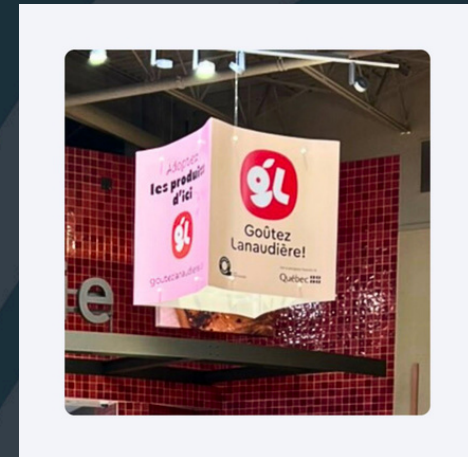


Goûtez
Lanaudière!

IDENTIFICATION ET DÉGUSTATIONS EN ÉPICERIE



SUITE DÉPLOIEMENT DE L'ACTUALISATION DE L'IMAGE DE MARQUE



GOÛTEZ LANAUDIÈRE!

- **Nouveau** Analyse d'impact stratégique et développement de Goûtez Lanaudière! - firme (juillet à décembre) - Plan stratégique réalisé
- **Nouveau** Plan de communication - firme (fév. - mars) À recevoir avril 2026
 - Segmentation des cibles, axes de positionnement, stratégies, calendrier de déploiement sur 24 mois avec les ressources estimées
- Ajustement et préparation des offres 2026 (décembre, renouvellement envoyé en janvier + recrutement)
- Optimisation du moteur de recherche du site web pour améliorer la découvrabilité



AGROTOURISME ET TOURISME GOURMAND

AGROTOURISME, TOURISME GOURMAND

Maillage industrie touristique : Bonification du comité et vers un portrait de l'identité culinaire **Nouveau**

Ajouts des MRC au Comité régional en tourisme gourmand pour travailler le plan de développement. À la rencontre du 15 septembre, après avoir regarder les plans (régional, provincial et national), le projet de réaliser un portrait de l'identité alimentaire de Lanaudière a été priorisé. Mandat remis à la Société du réseau Économusée. Consultations réalisées. Rapport à venir en avril 2026.

Cohorte accompagnement agrotourisme

7/7 producteurs dans 4 MRC, 131 h d'accompagnement.
Les partenaires de l'entente ont participé à la diffusion.

Circuits touristiques gourmandes Goûtez Lanaudière! (lancement saison et promotion accrue) **et Restaurants Goûtez Lanaudière!** (diffusion médias sociaux)

SALON ARQ

3 février 2026 - Saint-Roch-de-l'Achigan

Collaboration au recrutement et à la diffusion.

Présence sur place pour diffuser nos services et faciliter les maillages. 12 entreprises lanaudoises





**ACCOMPAGNEMENT
COMMERCIALISATION
ET COÛT DE REVIENT**

ACCOMPAGNEMENT COMMERCIALISATION COÛT DE REVIENT (COHORTE)

Nouveau

Consultants : École B

6/6 entreprises participantes

**450 h/600 d'accompagnement utilisées pour cette première
édition**

Participants de 4 MRC

Grande diffusion de l'offre;

**Rencontre avec les MRC pour expliquer le projet et susciter leur
participation au recrutement;**

Les partenaires de l'entente ont participé à la diffusion.



**ÉTUDE EN
APPROVISIONNEMENT
RÉGIONAL**

ÉTUDE EN APPROVISIONNEMENT RÉGIONAL

CDBL coordonne un projet d'étude d'approvisionnement local (légumes et fruits Lanaudois) vers les marchés institutionnels et communautaires.



Grande mobilisation de partenaires : comité avisé (MAPAQ, CDBL, Développement social Lanaudière, FUPAL, ITHQ, CISS de Lanaudière, Zone Agtech).

- Phase 1 : portrait diagnostic (de la situation actuelle (besoins et offre à l'échelle régionale) et identification des façons d'innover et de mieux faire ensemble.
 - Atelier de réflexion collective le 19 mars 2026 : 32 participants (producteur, transformateur, distributeurs, acheteur milieu communautaire, soutien financement et accompagnement et soutien développement territorial)
 - Des opportunités sont ciblées
 - Recensement des infrastructures logistiques alimentaires



MERCI!
À NOS PARTENAIRES ET BIEN SÛR,
À TOUS NOS MEMBRES!

Tourisme
Lanaudière
Tout pour plaire

