



DÉMARCHE D'ACHAT LOCAL : SECTEUR BIOALIMENTAIRE DE LANAUDIÈRE



Québec 

Ce projet a été financé par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation dans le cadre du programme Territoires : priorités bioalimentaires.

PRÉAMBULE

Mangez local!

Démarche d'achat local : secteur bioalimentaire de Lanaudière.

Le secteur bioalimentaire regroupe l'ensemble des activités liées :

- À la production agricole;
- Aux pêches et à l'aquaculture commerciales;
- À la transformation des aliments et des boissons;
- Au commerce des aliments (distribution et détail);
- Aux réseaux des services alimentaires HRI (hôtellerie, restauration et institutions).

Depuis sa fondation en 1991, le Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière (CDBL) et ses membres reconnaissent l'importance de privilégier l'achat de produits bioalimentaires lanaudois. Relié à sa mission « développer et dynamiser le milieu bioalimentaire de Lanaudière par le biais de projets structurants et par le tissage de liens d'affaires entre intervenants et entreprises », le CDBL a mis en place sa **Politique d'achat local bioalimentaire**¹ ainsi que la **Démarche d'achat local : secteur bioalimentaire de Lanaudière**.

Le projet permet d'améliorer l'approvisionnement (responsable) et l'achat de produits bioalimentaires lanaudois lors des différents événements et rencontres professionnelles (ex. : AGA, C.A., 5 à 7, déjeuners, dîners, soupers d'affaires, colloques, cadeaux, lancement, etc.). Toutes les sphères de consommation alimentaires des secteurs corporatifs, institutionnels, municipaux et événementiels sont visées par cette démarche. Déjà, bon nombre d'organisations ont le réflexe de s'approvisionner localement ou de substituer certains produits non locaux pour nourrir ses convives, il ne reste qu'à l'officialiser et à le promouvoir pour ainsi viser un effet d'entraînement positif.

Le fonctionnement de la **Démarche d'achat local : secteur bioalimentaire de Lanaudière** se veut simple et efficace.

¹ Sur demande, la Politique d'achat local bioalimentaire du CDBL sera remise aux organisations n'ayant pas de politique d'achat local en place.

Le CDBL propose aux organisations :

- Des outils adaptés (voir **Explications et outils** ci-dessous);
- De l'accompagnement dédié par une ressource du CDBL;
- Un bilan annuel de la démarche.

Adhérer* à la **Démarche d'achat local : secteur bioalimentaire de Lanaudière**, c'est :

- Signer la *Charte d'engagement*;
- Adopter la démarche;
- Partager ses actions.

} Pour avoir un impact direct sur le développement économique et durable du territoire.

**Il s'agit d'un engagement que prennent les organismes de façon volontaire (sans frais et sans sanction associée).*

CHARTRE D'ENGAGEMENT²

Dans le cadre de la **Démarche d'achat local : secteur bioalimentaire de Lanaudière**,

_____ s'engage à :
(nom de l'organisme)

- 1) Favoriser l'achat lanaudois lors des événements et rencontres professionnelles (ex. : colloques, conférences, AGA, C.A., 5 à 7, lancements, réunions, déjeuner/dîner/souper d'affaires, cadeaux, etc.) en privilégiant :
 - a. Les aliments produits ou préparés dans Lanaudière;
 - b. Les menus intégrant des produits lanaudois;
 - c. Les entreprises utilisant ou fournissant des produits lanaudois;
 - d. Les entreprises adhérant aux campagnes « Goûtez Lanaudière! ».
- 2) Identifier une personne-ressource qui diffusera les outils disponibles afin de faciliter l'achat et l'affichage de produits alimentaires lanaudois auprès de son organisation;
- 3) Échanger une fois par année avec le CDBL qui évaluera la démarche et qui s'assurera de la réussite de cette initiative régionale;
- 4) Adopter des pratiques écoresponsables lors des événements.

Signature : _____

Nom en lettres moulées : _____

Date : _____

ou si applicable

Adoptée par résolution du conseil d'administration de l'organisme ci-haut mentionné.

Numéro de la résolution : _____

Date de l'adoption de la résolution : _____

Votre engagement sera appuyé par un plan de visibilité comprenant :

- Publication de vos photos soulignant votre participation à la démarche sur notre page Facebook :
 - Photothèque des logos des signataires de la démarche;
 - Possibilité de partage des photos de vos événements avec les produits locaux.
- Identification des entreprises et organisations participantes (rapport annuel, infolettre).

S.V.P., retournez une copie signée de la *Charte d'engagement*, le logo de votre organisation ainsi que le nom et les coordonnées de la personne-ressource par courriel à mjdemers@cdbl.ca.

Personne-ressource : _____

Courriel : _____

Téléphone : _____

² S'il y a lieu, les actions de l'énoncé d'engagement peuvent être intégrées à la politique d'achat des organisations.

Explications et outils³

Les aliments produits ou préparés dans Lanaudière

Les aliments produits dans Lanaudière : Tous les aliments produits, récoltés ou élevés dans Lanaudière.

Les aliments préparés dans Lanaudière : Tous les aliments transformés et emballés dans Lanaudière.

- [Circuits touristiques gourmands Goûtez Lanaudière!](#)
- [Guide de l'achat à la ferme](#)
- [Calendrier des événements et des marchés gourmands](#)

Liste de fournisseurs corporatifs lanaudois

Cet onglet du site Web de Goûtez Lanaudière! permet de trouver des adresses par catégorie de produits ou par MRC : [Fournisseurs corporatifs](#).

Liste des salles disponibles

Pour des salles de différentes grandeurs offrant ou non un service de restauration/traiteur, consultez la liste préparée pour les entreprises : [Liste des salles dans Lanaudière](#).



Les entreprises adhérant aux campagnes « Goûtez Lanaudière! ».

Produits, restaurants et traiteurs identifiés par la marque

Les produits : Tous les produits respectant les critères du programme de reconnaissance de la campagne « Goûtez Lanaudière! ».

- [Produits et détaillants Goûtez Lanaudière!](#)

Les restaurateurs et traiteurs : Tous les restaurateurs et traiteurs respectant les critères du programme de reconnaissance de la campagne « Goûtez Lanaudière! ».

- [Restaurants Goûtez Lanaudière!](#)

Adopter des pratiques plus écoresponsables lors des événements

Écoresponsable : se dit d'une personne physique ou morale, d'un comportement ou d'une activité qui tient compte de principes de respect à long terme de l'environnement physique, social et économique.⁴

- [Guide de l'organisation d'événements écoresponsables](#)

Affichage des aliments locaux lors de vos événements

Nous vous invitons à afficher les produits locaux lors de vos événements et à utiliser le matériel de « Goûtez Lanaudière ! » en tant que partenaire engagé.

³ Des outils sont proposés à titre d'exemples pour faciliter la démarche. Les exemples cités dans le présent document ne sont pas exhaustifs. Si vous avez des suggestions, veuillez-nous en faire part.

⁴ Définition provenant de l'Office québécois de la langue française, consultée le 14 janvier 2020.