RAPPORT DES ACTIVITÉS

2019 - 2020

Assemblée générale annuelle du Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière

Joliette

Conseil de Développement Bioalimentaire de Lanaudière

Assemblée générale annuelle du CDBL

1. Ouverture
2. Mot de bienvenue
3. Lecture et adoption de l'avis de convocation
4. Lecture et adoption de l'ordre du jour
5. Lecture et adoption du procès-verbal de l'assemblée générale annuelle du 12 juin 2019
6. Message de la présidente
7. Rapport d'activités 2019-2020
8. Présentation et adoption des états financiers au 31 mars 2020
9. Présentation et adoption du budget 2020-2021
10. Engagement d'un vérificateur pour 2020-2021
11. Plan d'action 2020-2021
12. Élection au conseil d'administration
13. Résolution de ratification des actes des administrateurs
14. Divers
15. Levée de l'assemblée

Qui sommes-nous

Le Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière (CDBL) est un organisme à but non lucratif qui développe et dynamise le milieu bioalimentaire de Lanaudière par le biais de projets structurants et par le tissage de liens d'affaires entre intervenants.

Actif depuis 1991, le CDBL est la « **Table de concertation bioalimentaire** » de la région reconnue par le MAPAQ. Le CDBL regroupe les différents acteurs de la production, de la transformation des aliments et boissons, du commerce des aliments (distribution, détails, événements), ainsi que des réseaux des services alimentaires (hôtellerie, restauration et institutions).

Pouvant compter sur une équipe pluridisciplinaire de professionnels dévoués et dynamiques, le CDBL offre un ensemble de projets et d'activités structurants pour le milieu dans le but de promouvoir l'industrie et les produits bioalimentaires de Lanaudière en fonction de quatre axes de développement , soit concertation, innovation, produits et procédés, mise en marché et promotion ainsi qu'agrotourisme et tourisme gourmand.

Sommaire

Procès-verbal AGA 2019 p.4
Mot de la présidente p.8
Mot du directeur général p.9
Portrait de Lanaudière p.10
Potentiel bioalimentaire et adhésion au CDBL p.13
Positionnement du CDBL p.14
Rapport d'activités 2019-2020
Structure organisationnelle
- **Conseil d'administration** p.15
- **Organigramme du CDBL** p.17

Réalisations du CDBL
- **Axe Concertation** p.18
- **Axe Innovation, produits et procédés** p.21
- **Axe Mise en marché et promotion** p.22
- **Axe Agrotourisme et tourisme gourmand** p.26
- **Goûtez Lanaudière** p.29

COVID-19 p.34
Plan d'action 2020-2021 p.35
Élections 2020 p.37
Remerciements p.38

Procès-verbal de la 27e assemblée générale annuelle du Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière, tenue à Berthierville, le mercredi 12 juin 2019, à 16 h 00.

Sont présents :

Aumont Andréanne	Directrice régionale, FUPAL
Beaupré Jacques	Directeur régional, MAPAQ
Charbonneau Krystèle	Développement économique d'Autray
Charlot Anne	Les Grillonettes
Charpentier Jean-Claude	Conseiller municipal, Mandeville
Charpentier Karine	CDBL
Corriveau Marc	Maire de Saint-Thomas, MRC de Joliette
Cossette Annie	CDBL
Coutu Pascale	La Courgerie
Desjardins Richard	Centre multiservice des Samares
Desrochers Bruno	Provigo Desrochers Chertsey
Destrempes Diane	Folle farine
Désy Michel	FUPAL
Duroy Yoann	CDBL
Duval Gabrielle	CDBL
Gonthier Luc	Financière agricole du Québec
Harnois Steve	Délices d'antan
Jetté Michel	Coop Novago
Lafontaine Pierre	CIEL
Laforte Éric	Amaro
Landreville Jonathan	SADC Matawinie
Lavallée Josiane	Tourisme Lanaudière
Lefebvre Bertrand	Conseiller municipal, Ville de Mascouche, MRC Les Moulins
Moreau Annie-Claude	CDBL
Neveu Éliane	Fêtes gourmandes de Lanaudière
Papin Marcel	Président, FUPAL
Papineau Louis	La Boîte à Startup, Papineau & Co
Payette Alexandre	Desjardins Entreprises
Pichot Valérie	Service de développement local et régional de la MRC Matawinie
Plante Steve	Maire de la Ville de L'Épiphanie, MRC L'Assomption
Pomerleau Ghislaine	Mairesse de Saint-Liguori, MRC Montcalm
Riendeau Sylvain	Cégep régional de Lanaudière à Joliette
Robichaud Michel	Vergers Acadia
Robitaille Nicole	Rosa PFNL
Rondeau Mario	Asperges Primera/Productions cousins fruitiers
Rondeau Martin	Maire de Saint-Jean-de-Matha, MRC Matawinie
Sylvestre Micheline	Emporium Safran
Taoutel Antoine	Taoutel Canada inc.
Toupin Josée	Terre des bisons

Secrétaire de la réunion : Mme Annie-Claude Moreau, adjointe administrative au CDBL

1. Ouverture

Mme Pascale Coutu, présidente du CDBL, procède à l'ouverture de la 27e assemblée générale annuelle à 16 h 10.

2. Mot de bienvenue

Mme Pascale Coutu souhaite la bienvenue à tous et à toutes.

3. Lecture et adoption de l'avis de convocation

Proposé par Mme Ghislaine Pomerleau et appuyé par M. Éric Laforte, il est unanimement résolu d'adopter l'avis de convocation.

4. Lecture et adoption de l'ordre du jour

Mme Pascale Coutu fait la lecture de l'ordre du jour. Proposé par M. Michel Désy et appuyé par Mme Micheline Sylvestre, il est unanimement résolu d'adopter l'ordre du jour en laissant le point « Divers » ouvert.

5. Lecture et adoption du procès-verbal de l'assemblée générale annuelle du 14 juin 2018

Mme Pascale Coutu fait la lecture du procès-verbal. Proposé par Mme Diane Destrempes et appuyé par M. Éric Laforte, il est unanimement résolu d'adopter le procès-verbal de l'assemblée générale annuelle du 14 juin 2018 tel que présenté.

6. Message de la présidente

Mme Pascale Coutu a plusieurs occasions de côtoyer d'autres organisations et régions du Québec et elle exprime que l'on peut être fier de Lanaudière, de nos producteurs et transformateurs, de nos produits, des campagnes Goûtez Lanaudière!, de la concertation régionale et de l'innovation. Lanaudière est souvent citée en exemple et il est primordial de continuer de mettre les efforts en commun afin de conserver notre position de leader et d'innover dans nos façons de faire. Plusieurs enjeux et défis sont à nos portes et nous nous devons d'y rester à l'affût.

Elle souligne également le dévouement des membres du conseil d'administration et du conseil exécutif et les remercie pour leur implication et leur collaboration. Elle porte une attention particulière à la contribution des partenaires sans laquelle l'organisme ne pourrait réaliser sa mission et ses projets.

Elle termine en mentionnant que les actions du CDBL sont toujours grandement inspirées des entreprises, membres, producteurs, transformateurs, détaillants, chefs et restaurateurs et que cette collaboration est un levier collectif ayant des répercussions positives pour tout le monde.

7. Rapport des activités 2018-2019

Le directeur général, M. Yoann Duroy, dresse un portrait bioalimentaire de Lanaudière et positionne le CDBL dans ce milieu.

L'équipe du CDBL présente ensuite les grandes lignes du rapport des activités 2018-2019 et leurs diverses réalisations dans les quatre axes suivants : concertation, mise en marché et promotion, agrotourisme et tourisme gourmand et innovation, produits et procédés.

Proposé par M. Alexandre Payette et appuyé par Mme Josiane Lavallée, il est unanimement résolu d'adopter le rapport des activités 2018-2019 tel que présenté.

8. Présentation et adoption des états financiers au 31 mars 2019

Les états financiers audités, présentés et préparés par M. Paul Comtois, CPA Auditeur, CA, sont datés du 7 juin 2019.

M. Paul Comtois informe les membres présents des résultats financiers audités au 31 mars 2019.

Les résultats des opérations courantes, avec des revenus de 164 457 $ et des dépenses de 134 810 $, montrent un excédent de 29 647 $.

L'axe « Agrotourisme et tourisme gourmand», avec des revenus de 49 586 $ et des dépenses de 67 437 $, montre un déficit de 17 851 $.

L'axe « Mise en marché et promotion », avec des revenus de 196 006 $ et des dépenses de 183 219 $, montre un excédent de 12 787 $.

L'axe « Innovation, produits et procédés », avec des revenus de 11 393 $ et des dépenses de 26 660 $, montre

un déficit de 15 267 $.

En résumé :

Produits	421 442 $
Charges	412 126 $
Pour un excédent de :	**9 316 $**

Proposé par M. Jonathan Landreville et appuyé par Mme Micheline Sylvestre, il est unanimement résolu d'adopter les états financiers audités.

9. Présentation et adoption du budget 2019-2020

M. Yoann Duroy présente le budget 2019-2020 avec des produits de 463 000 $ et des charges de 459 781 $ ce qui représenterait un excédent des produits sur les charges de 3 219 $.

Proposé par Mme Diane Destrempes et appuyé par Mme Micheline Sylvestre, il est unanimement résolu d'adopter le budget 2019-2020 tel que présenté.

10. Engagement d'un vérificateur pour 2019-2020

Proposé par M. Michel Jetté et appuyé par M. Michel Désy, il est unanimement résolu d'effectuer un appel d'offres pour engager le vérificateur pour 2019-2020. Le conseil exécutif procédera au choix final.

11. Plan d'action 2019-2020

M. Yoann Duroy présente le plan d'action 2019-2020, dont les grandes lignes sont divisées dans les quatre axes suivants:

- Concertation régionale et opérationnel;
- Mise en marché et promotion;
- Agrotourisme et tourisme gourmand;
- Innovation, produits et procédés.

Proposé par M. Martin Rondeau et appuyé par M. Bertrand Lefebvre, il est unanimement résolu d'adopter le plan d'action 2019-2020 tel que présenté.

12. Changement proposé aux règlements généraux

Composition du conseil d'administration

⇒ Suite à la nouvelle règle du MAPAQ quant aux directeurs régionaux vs leur rôle d'administrateur au sein de divers organismes, le siège n°15, étant dévolu au MAPAQ, devra dorénavant être « observateur »;

⇒ Afin de faciliter les liens qui unissent la FUPAL et le CDBL, il est proposé d'ajouter un poste d'observateur dévolu à la direction régionale de la FUPAL.

Proposé par M. Richard Desjardins et appuyé par M. Éric Laforte, il est unanimement résolu :

1. De mettre « observateur » le siège n°15 dévolu au MAPAQ;
2. D'ajouter le siège n°26 qui est sans droit de vote et dévolu à la direction régionale de la FUPAL.

13. Élection au conseil d'administration

Proposé par M. Marc Corriveau et appuyé par M. Michel Désy, il est unanimement résolu de nommer Mme Andréanne Aumont, directrice régionale de la FUPAL, à titre de présidente d'élection et M. Yoann Duroy à titre de secrétaire d'élection.

La présidente d'élection informe l'assemblée des sièges et des catégories de membres qui sont en élection. Seuls les membres en règle du CDBL sont éligibles à titre d'administrateur.

Les candidats suivants ont été nommés :

Siège no 9 : Producteur agricole

M. Mario Rondeau, Asperges Primera/Productions cousins fruitiers

Aucune autre mise en nomination pour le poste.

Proposé par M. Michel Désy et appuyé par Mme Pascale Coutu, M. Mario Rondeau accepte le poste et est élu.

Siège nº 11 : Industrie de la transformation bioalimentaire

M. Steve Harnois, Délices d'antan

Aucune autre mise en nomination pour le poste.

Proposé par M. Éric Laforte et appuyé par Mme Éliane Neveu, M. Steve Harnois accepte le poste et est élu.

Siège nº 13 : Institution financière

M. Alexandre Payette, Desjardins Entreprises

Aucune autre mise en nomination pour le poste.

Proposé par M. Martin Rondeau et appuyé par M. Richard Desjardins, M. Alexandre Payette accepte le poste et est réélu.

Siège nº 17 : Organisme et/ou entreprise œuvrant dans le secteur de la mise en marché ou distribution bioalimentaire

M. Bruno Desrochers, Provigo Desrochers Chertsey

Aucune autre mise en nomination pour le poste.

Proposé par M. Bertrand Lefebvre et appuyé par Mme Ghislaine Pomerleau, M. Bruno Desrochers accepte le poste et est réélu.

Siège nº 19 : Entreprise du secteur agrotouristique

Mme Pascale Coutu, La Courgerie

Aucune autre mise en nomination pour le poste.

Proposé par M. Michel Désy et appuyé par M. Michel Jetté, Mme Pascale Coutu accepte le poste et est réélue.

Siège nº 21 : Entreprise du secteur de la restauration

Mme Élaine Martel, Brûlerie du Roy

Aucune autre mise en nomination pour le poste.

Proposé par M. Michel Jetté et appuyé par Mme Micheline Sylvestre, Mme Élaine Martel, ayant signifié son intérêt pour le poste malgré son absence, est réélue.

Siège nº 23 : Membre coopté / sans catégorie

M. Richard Desjardins, Centre multiservice des Samares

Aucune autre mise en nomination pour le poste.

Proposé par M. Marc Corriveau et appuyé par M. Jonathan Landreville, M. Richard Desjardins accepte le poste et est réélu.

Siège nº 24 : Organisme de développement local de Lanaudière

Mme Jade Poitras-Bessette, Chambre de commerce du Grand Joliette

Aucune autre mise en nomination pour le poste.

Proposé par M. Richard Desjardins et appuyé par Mme Éliane Neveu, Mme Jade Poitras-Bessette, ayant signifié son intérêt pour le poste malgré son absence, est élue.

Proposé par Mme Ghislaine Pomerleau et appuyé par M. Martin Rondeau, il est unanimement résolu de clore la période des élections.

14. Résolution de ratification des actes des administrateurs

Proposé par M. Bertrand Lefebvre et appuyé par Mme Micheline Sylvestre, il est unanimement résolu que les actes des administrateurs membres du conseil d'administration 2018-2019 soient ratifiés par l'assemblée générale annuelle.

15. Divers

Aucun point n'est traité.

16. Levée de l'assemblée

Proposé par M. Jonathan Landreville et appuyé par Mme Josiane Lavallée, il est unanimement résolu que la réunion soit et est levée à 17 h 20.

Pascale Coutu	Annie-Claude Moreau
Présidente	Adjointe administrative

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Pascale Coutu

Chers membres, chers partenaires,

C'est avec fierté que je me présente aujourd'hui à cette 28e assemblée générale annuelle du Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière.

Dire que l'année 2019-2020 a été particulière est un euphémisme.

Vous le constaterez, nous avons un rapport des activités particulièrement étoffé : l'équipe en place est dévouée au développement de notre région, accompagnant les entreprises bioalimentaires et concertant le milieu afin de prioriser les actions. Le rayonnement de la marque Goûtez Lanaudière! a été grandement accentué tant dans les médias sociaux que sur le territoire. Goûtez Lanaudière! se décline en quatre (4) campagnes : Produits, Détaillants, Circuits et Restaurants. La réussite de nos campagnes Goûtez Lanaudière! réside dans des outils efficaces et adaptés pour nos entreprises et la notoriété qui s'est développée auprès des consommateurs au fil des ans, notamment grâce à notre partenariat, pour la portion circuits et restaurants, avec Tourisme Lanaudière.

Le CDBL a su être proactif et se réinventer. Toute l'équipe s'est activée à accompagner les entreprises et les milieux pour que tous soient mieux outillés dans leur prise de décisions.

Dans la situation actuelle, les modèles d'entreprises ne sont pas égaux. Plusieurs ont pu rebondir en saisissant des opportunités et notre rôle est de les accompagner dans cette croissance inattendue. D'autres ont eu à se restructurer ou peuvent stratégiquement choisir d'attendre. Cette diversité des modèles, conjuguée à cette crise actuelle, mobilise le CDBL et les milieux partenaires. Grâce à la concertation réalisée en amont et les ponts construits entre les organismes, lorsque la crise de la COVID-19 a éclaté, les mécanismes étaient déjà en place pour travailler tous ensemble pour la réussite des entreprises.

Les élus avec qui nous collaborons, tant notre conseil d'administration que les élus des autres organisations, se sont mobilisés de façon aussi exceptionnelle que notre équipe. Merci!

Lanaudière est caractérisée par l'innovation des entreprises bioalimentaires tant pour sa sélection de ses matières premières, ses façons de les cultiver, de les transformer et de les mettre en marché. Chapeau aussi à nos épiciers qui, non seulement ont eu à mettre heures et énergies, mais ont su mettre l'achat local au premier plan.

Toutes les réalisations de 2019-2020 ainsi que celles de ces premiers mois de l'année 2020-2021 n'auraient été possibles sans la contribution de nos partenaires que je tiens à remercier chaleureusement. Vous contribuez, par votre soutien, à la réalisation de notre mission et de nos projets. Merci au ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), à Développement économique Canada (DEC), à la Fédération de l'UPA de Lanaudière (FUPAL), à la Table des préfets de Lanaudière, aux six (6) municipalités régionales de comté de Lanaudière (MRC), à Desjardins entreprises, à Aliments du Québec ainsi qu'au ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH).

Les défis que nous devons relever sont nombreux, mais les opportunités le sont tout autant. Soyons lucides et positifs. Soyons aussi collectivement fiers de notre table de concertation bioalimentaire régionale, le Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière. Soyons fiers de notre région, de nos réalisations, de nos produits et du savoir-faire d'ici.

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Yoann Duroy

Chers membres, chers partenaires,

Aujourd'hui plus que jamais, votre table de concertation du secteur bioalimentaire joue un rôle prépondérant dans le développement économique de nos entreprises bioalimentaires.

En renouvelant son image graphique, le Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière confirme sa volonté d'être au cœur du développement de nos entreprises bioalimentaires en se concentrant sur sa mission et ses quatre (4) axes de développement que sont :

- La concertation;
- L'innovation, produits et procédés;
- La mise en marché et la promotion;
- L'agrotourisme et le tourisme gourmand.

Nous avons amorcé de grands chantiers cette année afin d'investir dans le développement des prochaines années, notamment en nous dotant d'un CRM (Customer Relationship Management) c'est-à-dire une base de données réactualisée et dynamique, à partir de laquelle nous pourrons mieux cibler nos actions.

De plus, nous avons réalisé le bilan de la planification stratégique du secteur bioalimentaire de Lanaudière amorcée en 2014 et dont la veille s'est finalisée en début d'année 2020 en entamant la révision de celle-ci. Avec la crise sanitaire liée à la COVID-19 que nous traversons, ce travail prend tout son sens et il est important d'être attentif aux changements et aux nouveaux enjeux qui se dessinent. Cette situation nous a permis de souligner l'importance de la communication et de la collaboration afin de bien informer pour mieux agir ou réagir face à une situation nouvelle. L'importance de la main-d'œuvre, de l'autonomie alimentaire, de la chaîne d'approvisionnement et de la mise en marché s'est amplifiée dans le mouvement généralisé d'achat local que nous défendons depuis presque 30 ans, notamment avec la marque Goûtez Lanaudière!. Cette marque régionale reconnue est un repère efficace et éprouvé pour identifier les initiatives d'achat local. Les critères liés à cette marque garantissent aux consommateurs un approvisionnement régional auprès de nos entreprises et c'est une priorité dans la définition que l'on donne à l'achat local au Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière.

En effet, l'achat local est au cœur des réflexions stratégiques. En ce sens, nous travaillons avec nos partenaires afin d'augmenter la part des produits régionaux dans le réflexe de consommation et d'acte d'achat.

Alors que les opportunités s'annoncent aussi grandes que les défis pour nos entreprises, il est essentiel de faire preuve de résilience en innovant et en collaborant dans un esprit de solidarité économique.

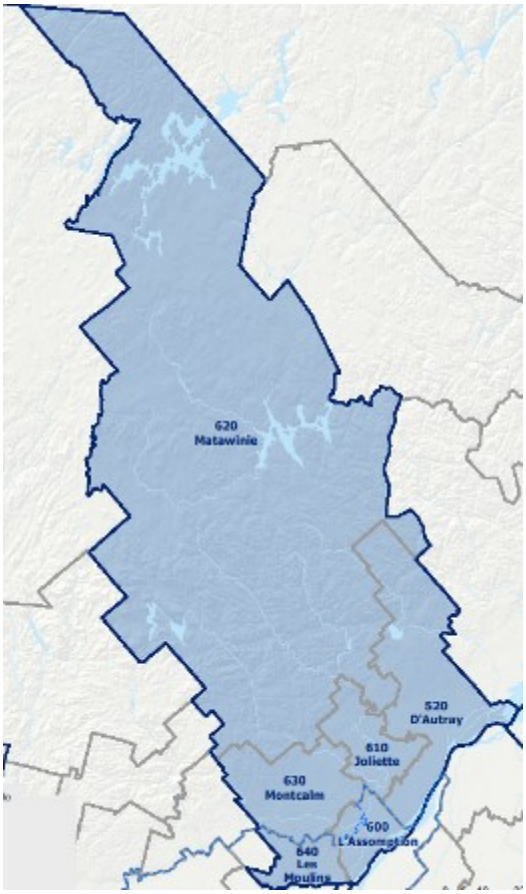
Je termine en soulignant, avec gratitude, la proactivité et le talent de toute l'équipe du Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière qui a su s'adapter et se renouveler en cette période de crise sanitaire et qui travaille efficacement à informer et appuyer les entreprises, tout en accompagnant le consommateur dans sa décision d'achat.

PORTRAIT DE LANAUDIÈRE

Située au nord-est de l'île de Montréal, la région de Lanaudière englobe un territoire riche et diversifié où la réalité métropolitaine ainsi que les activités rurales se côtoient et cohabitent quotidiennement.

- **6** MRC;
- **58** municipalités;
- **507 820** habitants;
- La **4e région agricole** du Québec;
- **1 497 producteurs** agricoles;
- **113 entreprises** en transformation alimentaire.

Lanaudière peut compter sur une grande diversité de transformateurs spécialisés offrant des produits aux qualités exceptionnelles.



Sources:
Carte de Lanaudière : MAMH - https://www.mamh.gouv.qc.ca/fileadmin/cartes/region/14.pdf
Données: https://www.mapaq.gouv.qc.ca/SiteCollectionDocuments/Divers/Profilregionalbioalimentaire_Lanaudiere.pdf

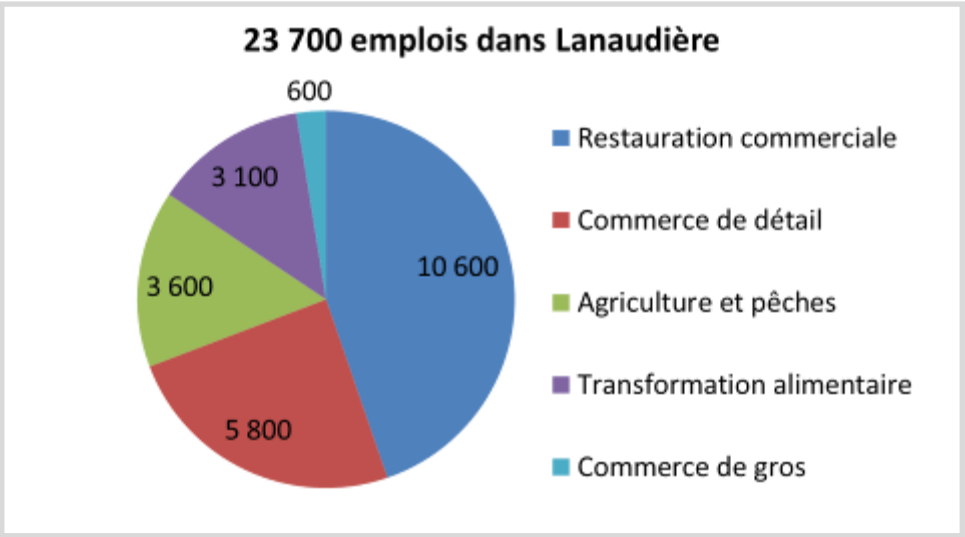
LANAUDIÈRE EN CHIFFRES

SUPERFICIE AGRICOLE : 206 kha (17 % du territoire)

NOMBRE D'EXPLOITATIONS AGRICOLES : 1 497

RECETTES MONÉTAIRES DU MARCHÉ : 610 M$

Croissance marquée des superficies cultivées selon le mode de production biologique



Transformation et activités de transformation distinctives :

- 1 160 M$ en livraisons manufacturières

Production

- **1er** au Québec : Pommes de terre de table;
- **2e** au Québec : Les légumes et les volailles;
- **3e** au Québec : Céréales et oléagineux.

Circuits courts

- Vente à la ferme : 269 fermes;
- Marchés publics : 74 fermes;
- Agriculture soutenue par la communauté : 16 fermes

Données provenant du document Profil régional de l'industrie bioalimentaire au Québec – 2017
Source : https://www.mapaq.gouv.qc.ca/SiteCollectionDocuments/Divers/Profilregionalbioalimentaire_Lanaudiere.pdf

Profil régional de l'industrie bioalimentaire au Québec - 2015

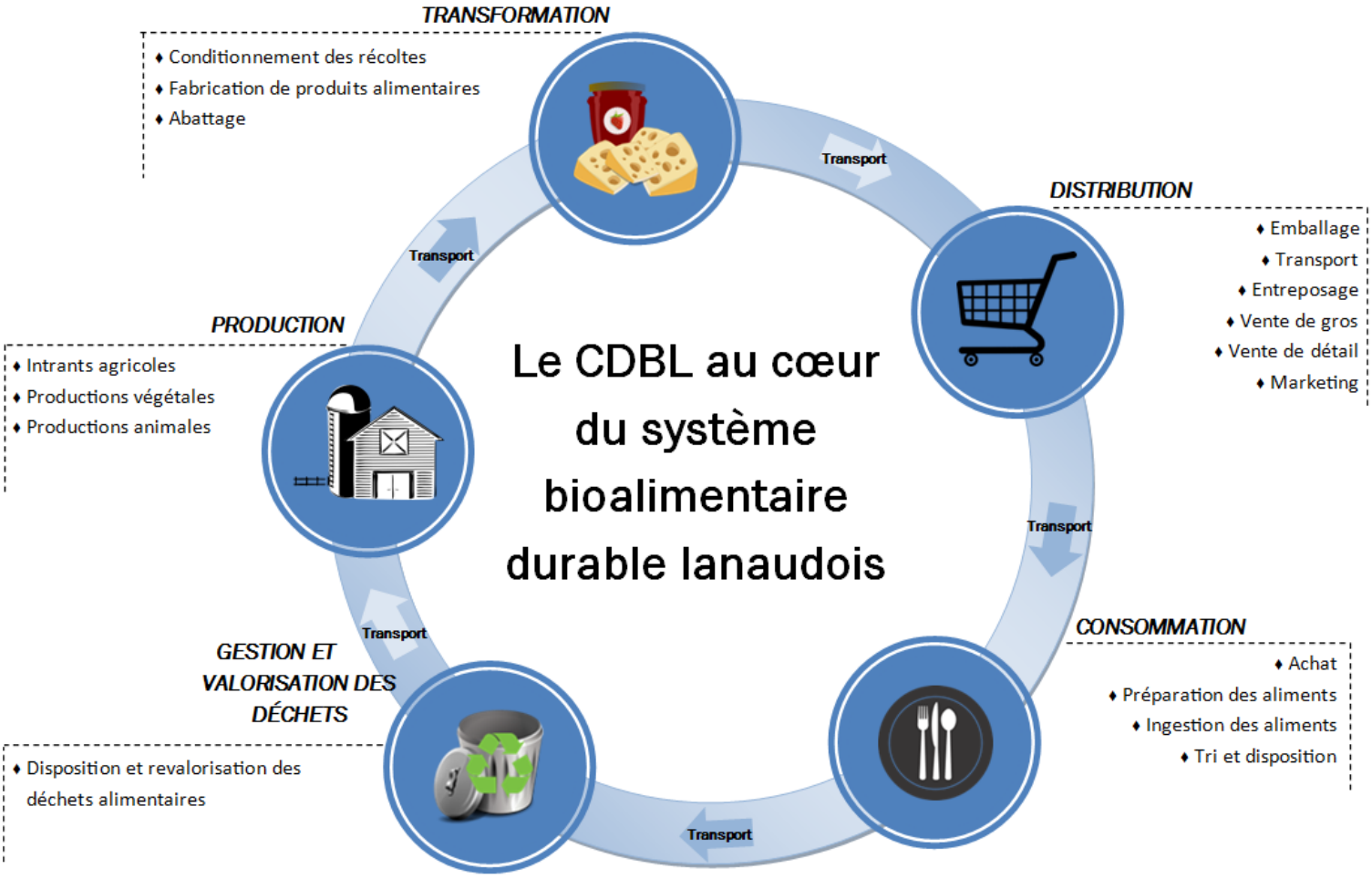
	QUÉBEC	LANAUDIÈRE	%
Emplois générés par l'industrie bioalimentaire	486 900	22 500	4,6
Économie PIB pour l'industrie bioalimentaire	21,8 G$ $ = 1 milliard	990 M$ $ = 100 millions	
Entreprises agrotouristiques	789	54	6,8
Entreprises de transformation	2 352	177	7,5
Kiosques à la ferme	2 665	198	7,4
Entreprises de production, de transformation et de distribution certifiées biologiques	1 666	58	3,5

Données provenant d'un projet réalisé par l'Union des producteurs agricoles avec la participation financière du MAPAQ
Sources : CPTAQ - http://www.portailbioquebec.info/ - MAPAQ, compilations 2013 - Lemay Stratégie

Nombres d'entreprises membres du CDBL	256
MRC de D'Autray	33
MRC de L'Assomption	37
MRC de Joliette	71
MRC de Matawinie	50
MRC de Montcalm	45
MRC Les Moulins	17
Hors Lanaudière	3

Le secteur bioalimentaire regroupe l'ensemble des activités liées:

- À la production agricole;
- Aux pêches et à l'aquaculture commerciales;
- À la transformation des aliments et des boissons;
- Au commerce des aliments (distribution et détail);
- Aux réseaux des services alimentaires (hôtellerie, restauration et institutions).



Environnement écoresponsable et d'innovation

Conseil d'administration

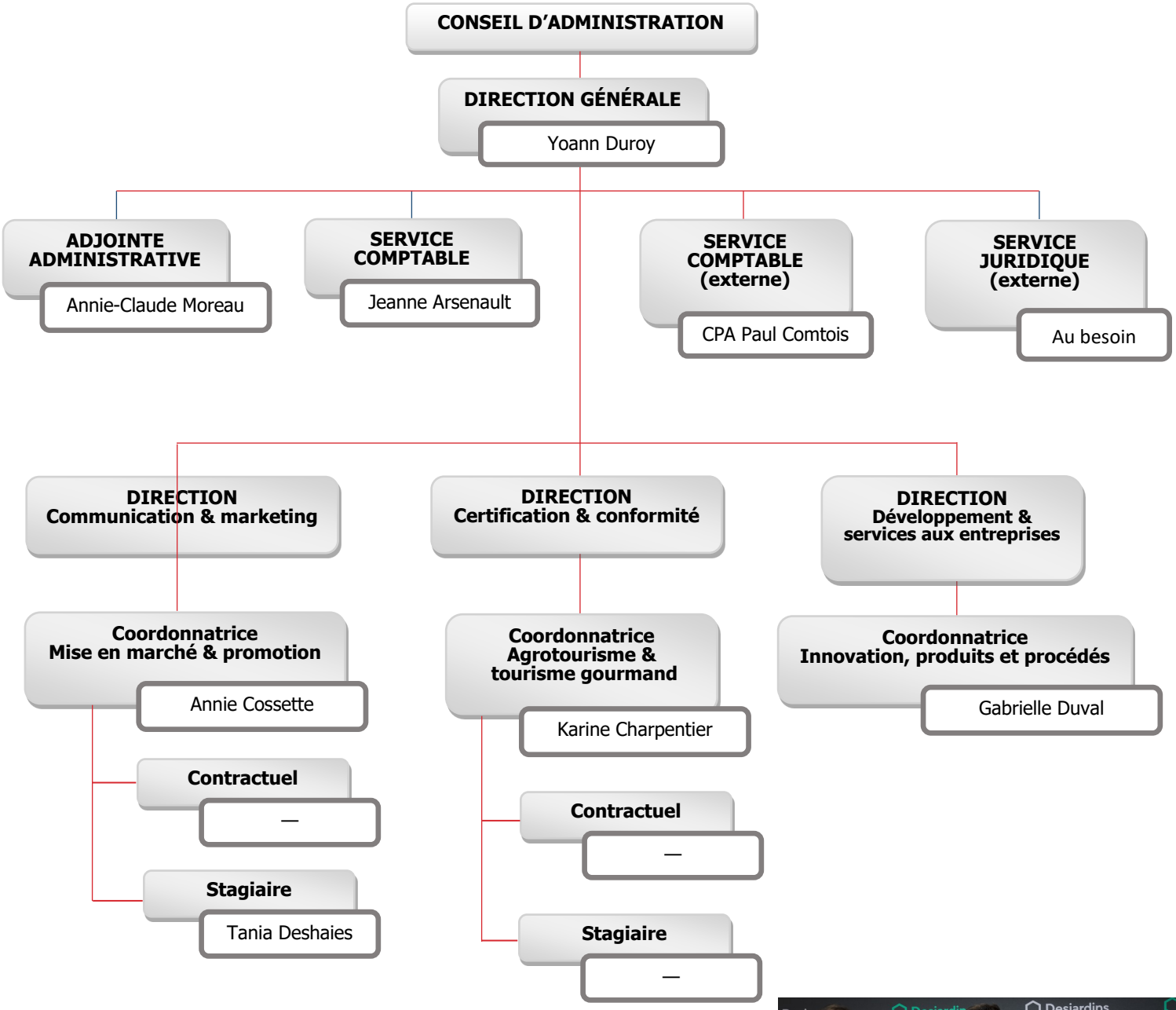
Le conseil d'administration du Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière (CDBL) est composé de 26 administrateurs (élus par les collèges électoraux) représentant les différents partenaires de l'industrie bioalimentaire. Le conseil d'administration du CDBL se réunit en moyenne une fois tous les deux mois. Les membres du conseil d'administration **au 31 mars 2020** étaient :

No	SIÈGES	EN POSTE	SUBSTITUT	
Représentants - Municipal				
1	MRC de Montcalm	Ghislaine Pomerleau Mairesse de Saint-Liguori	Mario Racette Maire de Saint-Roch-Ouest	Siège accordé à chacune des MRC
2	MRC de Joliette	Marc Corriveau Maire de Saint-Thomas		
3	MRC de D'Autray	Louis Bérard Maire de Sainte-Élisabeth	Jean-Luc Barthe Maire de Saint-Ignace-de-Loyola	
4	MRC de L'Assomption	Steve Plante Maire de l'Épiphanie	Sébastien Nadeau Maire de L'Assomption	
5	MRC de Matawinie	Martin Rondeau Maire de Saint-Jean-de-Matha	Serge Perrault Maire de Sainte-Béatrix	
6	MRC Les Moulins	Bertrand Lefebvre Conseiller municipal Mascouche		
Représentants – Producteurs agricoles				
7	Représentante FUPAL / Productrice	Josée Toupin		Siège désigné par la FUPAL
8	Représentant FUPAL / Producteur	Michel Désy		
9	Producteur	Mario Rondeau, 2e vice-président		
Représentant – Coopérative bioalimentaire				
10	Coop Novago	Michel Jetté, trésorier		
Représentant – Industrie de la transformation bioalimentaire				
11	Délices d'antan	Steve Harnois, 1er vice-président		
Représentant – Lanaudière Économique				
12	SADC Matawinie	Jonathan Landreville		Siège désigné par Lanaudière économique
Représentant – Institution financière				
13	Desjardins Lanaudière	Alexandre Payette		
Représentant – Éducation ou Recherche				
14	CÉGEP régional de Lanaudière à Joliette	Sylvain Riendeau		
Représentant – MAPAQ				
15	Direction régionale Montréal-Laval-Lanaudière	Jacques Beaupré		Siège désigné par le MAPAQ
Représentant – Organisme œuvrant à la promotion de l'industrie bioalimentaire				
16	Vignoble CARONE Wines	Sarah Hoodspith		

Représentant – Entreprise ou organisme du secteur de la mise en marché ou distribution bioalimentaire			
17	Provigo Desrochers Chertsey	Bruno Desrochers, secrétaire	
Représentant – Organisme du secteur agroenvironnemental			
18	Vacant		
Représentant – Entreprise du secteur agrotouristique			
19	La Courgerie	Pascale Coutu, présidente	
Représentant – Entreprise ou organisme du secteur du commerce de détail			
20	Slow Food Lanaudière	Geneviève Longère, secrétaire	
Représentant – Entreprise ou organisme du secteur de la restauration			
21	Brûlerie du Roy	Élaine Martel	
Représentant – Membre coopté / sans catégorie			
22	CIEL	Pierre Lafontaine	
23	Centre multiservice des Samares	Richard Desjardins	
Représentant – Organisme de développement local de Lanaudière			
24	Chambre de commerce du Grand Joliette	Jade Poitras-Bessette	
Observateur – Sans droit de vote			
25	La Financière agricole	Luc Gonthier	Siège désigné par le CA
26	Fédération UPA de Lanaudière	Andréanne Aumont	Siège réservé à la direction régionale de la FUPAL

Conseil d'administration 2019-2020

Organigramme



De gauche à droite : Annie-Claude Moreau, Gabrielle Duval, Yoann Duroy, Karine Charpentier, Annie Cossette

Cet axe vise à maintenir et développer des relations avec tous les intervenants du milieu afin de favoriser l'essor de l'industrie. L'ensemble des services du CDBL ne pourrait être aussi efficace et adapté pour la réalité des producteurs et des transformateurs lanaudois sans cet axe.

Planification stratégique du secteur bioalimentaire (PSR)

Le CDBL poursuit les travaux dans le cadre de la planification stratégique en lien avec le comité de suivi de la PSR et du plan d'action développé.

Bilan PSR 2015-2020, cadre d'évaluation de l'entente

Membres du comité PSR en 2019-2020

- Louise Cossette, MAPAQ;
- Jacques Beaupré, MAPAQ;
- François Perron, MAMH;
- Dominique Masse, Table des préfets de Lanaudière;
- Andréanne Aumont, FUPAL;
- Yoann Duroy, CDBL.

Plan de développement de la zone agricole (PDZA)

Objectifs d'un PDZA:

- Mettre en valeur les entreprises agricoles et leurs produits;
- Viser l'accroissement ou la diversification des productions, des produits, des modèles d'entreprise ou des modes de mise en marché;
- Favoriser la reconnaissance de la multifonctionnalité de l'agriculture;
- Encourager le développement d'activités complémentaires telles que l'agrotourisme ou la transformation à la ferme.

L'équipe du CDBL est interpellée pour participer aux comités de travail, de réflexion et de rédaction qui s'articulent autour de chacun des PDZA des différentes MRC. Selon les besoins du comité, le CDBL participe de manière active et rend disponible la ressource la plus pertinente en fonction des sujets traités selon ses différents champs d'expertise.

MRC de L'Assomption	Participation aux sessions de travail du comité.
MRC Les Moulins	Collabore pour la planification du forum annuel en 2020.
MRC de Montcalm	Participation aux sessions de travail du comité.
MRC de Matawinie	Suivi constant sur le dossier de la signalisation et la commercialisation.
MRC de d'Autray	Participation aux sessions de travail du comité et aux différentes consultations.
MRC de Joliette	Présent sur le comité de suivi et de consultation des entreprises du milieu et participation à la rédaction.

Comité régionaux

Le CDBL siège sur ou dirige différents comités:

- Planification stratégique régionale du secteur bioalimentaire de Lanaudière 2015-2020 (PSR);
- Comité des exposants des Fêtes gourmandes de Lanaudière;
- Comité du regroupement des partenaires du Système alimentaire durable lanaudois (RPSADL);

  Le CDBL est sur le comité de vigie et est mandaté pour accompagner le regroupement des partenaires du Système alimentaire durable lanaudois à faire un portrait qui complétera les données économiques du secteur bioalimentaire lanaudois par des données plus « sociales ».
- Table des partenaires du développement économique (Lanaudière Économique);
- Plateau lanaudois intersectoriel (PLI) - Saines habitudes;
- Comité Produits forestiers non ligneux (PFNL);

  Lieu d'échange et de réseautage, le comité lanaudois sur les PFNL suit le développement du secteur ainsi que les initiatives en cours à l'échelle provinciale. Un souci particulier est porté à la pérennité de la ressource et à sa mise en valeur. Le CDBL assure l'animation et la présidence de ce comité de travail.
- Comité scientifique de Bio.Enviro.In.;
- Comité de concertation en agrotourisme de Lanaudière;

  La coordonnatrice agrotourisme et tourisme gourmand coordonne, au nom du CDBL, le Comité de concertation en agrotourisme dans Lanaudière mis en place en 1998. Celui-ci regroupe différents partenaires agrotouristiques dans un but de concertation et de développement.
- Comité de réflexion sur la consultation de la CMM;

  Le CDBL pilote une table de réflexion avec la Fédération de l'UPA de Lanaudière et les MRC de L'Assomption et Les Moulins pour répondre de manière concertée à la consultation sur le Plan métropolitain de développement agricole de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM).
- Carrefour industriel et expérimental de Lanaudière (CIEL);
- Collectif de formation agricole de Lanaudière (CFAL);
- Comité des microbrasseries lanaudoises

  En novembre dernier, le CDBL a mis en place un comité des microbrasseries lanaudoises (12 actuelles et 2 en démarrage). Les sujets traités sont variés : gestion des drêches, mise en marché commune, promotions ciblées auprès des détaillants, gestion de la croissance, etc.

Microbrasseries participantes à la réunion de novembre dernier et l'équipe du CDBL

Comités provinciaux

- Groupe de travail de l'agrotourisme et tourisme gourmand

  Le CDBL, à titre de représentant des TCBQ, siège sur le comité de travail de l'agrotourisme et du tourisme gourmand mis en place à l'occasion du 3e Grand rendez-vous en agrotourisme et tourisme gourmand du Québec.

- Tables de concertation bioalimentaires du Québec (TCBQ)

  Lieu d'échanges qui permet au TCBQ de continuer d'actualiser leur rôle comme agent indispensable au développement économique des régions, et ce, à travers leur plus grande force, soit la capacité à rassembler les acteurs du bioalimentaire autour de projets dynamiques et porteurs. Globalement, l'expérience des Tables démontre que chacune des régions du Québec possède ses spécificités et donc qu'il existe autant de façons de développer et de maintenir une synergie entre les entreprises, organismes et autres organisations. Cette synergie régionale est essentielle à la prise en charge du développement et à la mise en valeur du potentiel bioalimentaire de chaque région. Cette synergie permet aussi de développer des projets intertables pour avoir une représentation au niveau provincial.

- Table pour le développement des marchés de proximité

  Lieu de réflexion et d'échanges dans le but de mettre en réseau les divers acteurs pour répondre au mandat général de la Table, qui est de réfléchir sur les perspectives de développement des marchés de proximité.

  Définir les enjeux, les atouts et les limites liés aux marchés de proximité afin d'établir des stratégies de développement (ex. : règlements et conditions de mise en marché, salubrité, abattage, valorisation de produits, réseaux de vente, agrotourisme, viabilité des entreprises, etc.);

  Sécuriser les marchés de proximité afin de renforcer la confiance entre les producteurs, les transformateurs et les consommateurs.

Cet axe offre des services spécialisés ainsi que de l'accompagnement pour réaliser des activités de développement dans le but d'accroître la compétitivité des entreprises du secteur par le biais de l'innovation, du transfert technologique et de la formation.

Démarche d'achat local: secteur bioalimentaire de Lanaudière

Issue de la nouvelle politique d'achat local bioalimentaire du CDBL, un projet est en cours et vise à améliorer l'approvisionnement et l'achat de produits bioalimentaires de Lanaudière auprès de toutes les sphères de consommation agroalimentaires des secteurs corporatifs, institutionnels, municipaux et événementiels. Le déploiement et la propulsion de cette démarche devaient se faire en mars 2020, mais étant donné les circonstances, le tout est reporté à plus tard.

Clinique innovation

Le 22 octobre 2019, au CDBL, une clinique innovation de l'ADRIQ-RCTi destiné aux transformateurs agroalimentaires de Lanaudière a eu lieu. Organisée par Lanaudière Économique, en collaboration avec le CDBL, la conférence « Attirez et retenir les meilleurs employés avec les bonnes pratiques » a suscité beaucoup d'échanges entre les participants. Un déjeuner à saveur locale et minimisant les déchets à inciter d'autres entreprises à faire de même!

Accompagnement d'entreprises - Transformation alimentaire

Notre première orientation est de trouver des solutions adaptées à la réalité des entreprises en leur proposant des ressources professionnelles en fonction de leur budget. Afin de soutenir les entreprises lors du développement et la commercialisation de leurs produits existants ou nouveaux, nous nous sommes adjoint des services de la firme Papineau & Co et du laboratoire AGAT afin de mieux conseiller et accompagner les entreprises dans leurs développements.

Suite à différentes demandes de soutien et d'information pour des projets en Innovation, produits et procédés pour des produits à commercialiser, nous avons conseillé des entreprises pour des projets de transformation alimentaires.

Nombre d'entreprises ayant reçu un service sectoriel spécialisé (par MRC)	2019-2020
D'Autray	3
Des Moulins	3
Joliette	10
L'Assomption	6
Matawinie	9
Montcalm	8
Extérieur	4
TOTAL	43

Formation Hygiène et salubrité alimentaires pour gestionnaire d'établissement

Les 3 et 4 février 2020, **8 entreprises** ont participé à cette formation qui est qualifié d'excellente ou très bien par l'ensemble des participants.

Le CDBL offre des services spécialisés et des activités pour la promotion ainsi que la mise en marché des produits régionaux, organisés en fonction des besoins des entreprises et de leur capacité à mettre en marché leurs produits.

Grande Tablée 2019

La Grande Tablée est un événement réalisé en collaboration avec **l'École hôtelière de Lanaudière** située à Joliette. Cette association permet à des étudiants d'acquérir une expérience notable en restauration gastronomique et de faire l'apprentissage des rouages du métier auprès de chefs de la région.

L'événement a lieu au mois de mai et offre également un rayonnement des produits de la région. Lors de la présentation de chaque service, les entreprises, dont les produits composent le service, sont mentionnées. Un menu est remis aux convives avec les coordonnées des entreprises.

Faits saillants:

- Le chef invité était **Mathieu Perreault-Jessery** du Coup monté à Repentigny;
- **580 personnes** ont dégusté ce délicieux repas;
- **29 entreprises** ont participé avec leurs produits;
- **Desjardins entreprises** a réservé une soirée complète;
- Publicité dans quatre journaux locaux, une chronique radio et deux entrevues au O103,5 FM ont été réalisées en plus des promotions sur Facebook et Instagram.

Relations publiques

Toujours en développement, le réseau de journalistes et de blogueurs, avec lequel le CDBL collabore, augmente.

- Coordination de la diffusion des informations publiées par les membres (activités à la ferme, ouverture, promotions diverses, mise en valeur d'un article déjà publié, etc.);
- Collaborations accentuées avec des blogueurs qui permettent une présence accrue de nos entreprises sur la toile (Voir, Nightlife, etc.);
- Collaboration avec les radios O103,5 FM et CFNJ permettant une grande diffusion de nos activités.

Service sectoriel de mise en marché

Le service sectoriel en mise en marché permet d'aider les entreprises dans la mise en marché ou la promotion de leur entreprise ou de leurs produits.

Services offerts aux entreprises bioalimentaires lanaudoises :

- Conseils pour :
  - le logo;
  - l'étiquetage (visuel, codes à barres);
  - une stratégie de développement de nouveaux marchés;
  - une stratégie de lancement d'un nouveau produit;
  - le marchandisage;
  - l'élaboration ou l'actualisation des plans d'affaires et de commercialisation;
  - les relations de presse;
  - les sites Web et médias sociaux;
  - le développement de nouveaux points de vente.
- Recherche d'informations spécialisées sur le marché.

19

entreprises ont été accompagnées pour leur mise en marché et leur promotion.

Défi 100% local

En septembre 2019, nous avons invité l'ensemble des Lanaudois(es) à célébrer la richesse de notre terroir dans le cadre du Défi 100% local.

Profitant de cette période d'abondance pour tous se mettre au défi, il s'agissait de manger encore plus d'aliments de chez nous, d'encourager les producteurs et de découvrir ce que la nature nous offre dans les boisés, les champs et ce que nous concoctent nos transformateurs.

Pour cette première année, **98 personnes ont rejoint le mouvement du Défi 100 % local** et fait rayonner notre région!

Les institutions de la région ont été sollicitées et huit (8) de Lanaudière se sont engagées à participer à la journée du 24 septembre. Notons la participation de l'École hôtelière de Lanaudière.

Journée rencontres et réseautage d'acheteurs montréalais

Notre implication a permis à quatre (4) entreprises lanaudoises de présenter leurs produits aux acheteurs du milieu institutionnel, en fonction des besoins exprimés par ceux-ci. De plus, les représentants des TCBQ étaient invités à présenter l'offre en produits de leur région. Nous avons donc réalisé une présentation de 10 minutes de l'offre lanaudoise. Des listes complètes des produits de la région et nos outils promotionnels y étaient également distribuées.

Paniers saveurs de Lanaudière, cadeau écoresponsable et délicieux!

NOUVEAUTÉ!

Emballages écoresponsables et paniers confectionnés entièrement au Québec!

Les Paniers saveurs en 2019-2020, ce sont des paniers:

- Confectionnés par les ateliers du **Carrefour jeunesse-emploi de D'Autray-Joliette** avec du bois du Québec;
- Emballés dans des **filets réutilisables**;
- Identifiés sur du **papier ensemencé**;
- **Offerts à l'année** et qui promeuvent les entreprises de la région;
- Qui offrent une belle diversité de produits. **27 entreprises** de la région sont fournisseurs;
- Qui sont disponibles au CDBL pour la **clientèle corporative** et chez Cuisine et vous pour le **grand public.**

Atelier de sensibilisation à l'achat local à l'École hôtelière de Lanaudière

Une activité ludique et éducative de sensibilisation à l'achat local a été préparée et offerte aux élèves de cuisine et de services de l'École hôtelière de Lanaudière. Le but était de contribuer à ce qu'ils reconnaissent la gamme de produits offerte dans la région. Au menu, présentation à l'aide d'un PowerPoint questionnaire éclair où deux équipes s'affrontent, atelier de composition de menu lanaudois en sous-groupe et activité surprise gourmande axée sur la dégustation. Un système de coupons-tirage a été mis en place pour favoriser une participation active et pour permettre aux élèves de repartir avec des produits.

Conférence Marché public de Joliette

À l'occasion de l'assemblée générale annuelle du Marché public de Joliette, le 11 avril 2019, la coordonnatrice mise en marché et promotion a donné une conférence sur les techniques de vente et le marchandisage dans un contexte de marché public.

MARCHÉ PUBLIC DE JOLIETTE

Cet axe permet l'offre d'activités et de services spécialisés afin de supporter les entreprises souhaitant développer leur offre agrotouristique et de tourisme gourmand.

Guide de l'achat à la ferme

Ce répertoire diffuse les coordonnées et les productions des fermes lanaudoises offrant la vente directe. Il offre également une vitrine intéressante aux plus petites d'entre elles.

La diffusion du guide se poursuit en ligne sur le site Web du CDBL et une mise à jour en continu est réalisée.

111

entreprises sont annoncées dans le guide.

Journée d'information sur le coût de revient et l'Agro-calculateur

10

participants pour 9 entreprises offrant la vente sur le lieu de production

À la base de toutes décisions commerciales, il importe de considérer le coût de revient. Pour aider à le déterminer, l'Agro-calculateur est un classeur Excel gratuit développé par le MAPAQ pour les entreprises agroalimentaires. Le CDBL a organisé une journée d'information à ce propos le 25 février 2020. À la suite de cette journée, les participants sont maintenant plus informés sur le coût de revient et connaissent désormais l'outil qu'ils pourront utiliser pour faciliter la prise de décision et optimiser leur gestion.

Rencontre d'information sur le CDBL

Le CDBL a convié les entreprises bioalimentaires de Lanaudière et les partenaires du développement économique régional pour une rencontre d'information sur ses services et ses projets, le 17 juin 2019. Pour cette rencontre, les axes de développement économique du CDBL : concertation, innovation, produits et procédés, agrotourisme et tourisme gourmand et mise en marché et promotion ont été présentés. **35 personnes ont assisté** à cette rencontre. Une activité à reproduire sans aucun doute!

Tour technique apicole dans Lanaudière pour les congressistes internationaux d'Apimondia

Le 13 septembre 2019, le CDBL a organisé une journée de découverte de certains apiculteurs passionnés de notre région. Un autocar bien rempli d'apiculteurs aux provenances très diverses (Mexique, Tanzanie, Nouvelle-Zélande, Autriche, etc.) ont eu l'opportunité de rencontrer, visiter et échanger avec quelques-uns de nos apiculteurs, soit Sandra Gareau et Martin Blais de Fleur @ Miel à Saint-Esprit ainsi que Jocelyn Boulianne et sa famille des Ruchers du Troubadour à Rawdon. Le tour comprenait un dîner aux saveurs régionales à la ferme Museaux d'Écosse de Saint-Lin-Laurentides.

Rencontre / maillage / travaux avec l'Association de l'agrotourisme et du tourisme gourmand du Québec (AATGQ)

Dans un objectif de concertation, le 30 mai 2019, Yoann Duroy et Karine Charpentier rencontraient Odette Chaput, directrice générale de l'Association de l'agrotourisme et du tourisme gourmand du Québec (AATGQ), afin de mieux collaborer à la promotion et au développement de l'agrotourisme et du tourisme gourmand avec cette organisation.

En novembre 2019, nous avons aussi pris part au 3e Grand rendez-vous de l'agrotourisme et du tourisme gourmand organisé par l'AATGQ et la Société du réseau Économusée. Lors de cette journée réservée aux intervenants de l'industrie, une présentation sous forme d'atelier portait sur l'élaboration d'un plan d'action national pour le développement de l'agrotourisme et du tourisme gourmand entrepris par ces deux associations sectorielles et qui se fera en concertation avec le milieu.

Pascale Coutu a été nommée sur le comité de suivi de ce plan de développement en tant que représentante des Tables de concertation bioalimentaires du Québec (TCBQ). Karine Charpentier a été invitée comme experte du secteur à participer à l'atelier portant sur les stratégies de marques attractives et de mise en valeur qui s'est tenu le 10 février 2020 dans le cadre des ateliers prévus pour la réalisation du plan.

Nouvelle identité visuelle pour le CDBL

Le nouveau logo du Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière (CDBL) permet un arrimage plus facile avec le logo de Goûtez Lanaudière! et représente le professionnalisme et la qualité des services offerts par notre organisation.

Conseil de
Développement
Bioalimentaire de
Lanaudière

Les quatre (4) sillons représentent les quatre (4) axes de développement du CDBL, mais aussi notre attachement au milieu agricole. Rappelons que les axes sont :

- La concertation;
- L'innovation, produits et procédés;
- La mise en marché et promotion;
- L'agrotourisme et tourisme gourmand.

Le cercle rouge rappelle le « C » pour « Conseil » et inspire une assiette qui est toute la symbolique du positionnement de l'organisme. Cette forme circulaire rappelle aussi que le CDBL se positionne au cœur du système bioalimentaire durable lanaudois.

Migration de notre base de données vers un CRM

Le CRM nous permettra de bonifier notre base de données du secteur bioalimentaires et de développer des outils de diagnostics et statistiques sur le secteur.

Étapes réalisées en 2019 :

- Choix du CRM fait;
- Importation des données effectuée;
- Formation des utilisateurs reçue et réussie.

CRM (terme anglais)

Customer **R**elationship **M**anagement

GRC (terme français)

Gestion de la **R**elation **C**lient

RÉALISATIONS DU CDBL
GOÛTEZ LANAUDIÈRE

Goûtez Lanaudière! est une marque régionale développée par le CDBL en 2008 afin de faire connaître et promouvoir les produits de la région. Elle se décline en trois (3) campagnes promotionnelles.

Produits et détaillants

Objectifs :

- Faire connaître aux consommateurs lanaudois les produits cultivés, élevés et/ou transformés dans Lanaudière;
- Identifier, sur les lieux de vente, les produits de la région;
- Augmenter les ventes des producteurs et transformateurs;
- Augmenter l'offre de produits lanaudois auprès des détaillants.

Circuits touristiques gourmands

Objectifs :

- Faire connaître aux touristes et excursionnistes potentiels l'offre de la campagne lanaudoise;
- Augmenter l'achalandage touristique lié à l'agrotourisme sur le territoire de Lanaudière;
- Contribuer au positionnement de Lanaudière en tant que destination de tourisme gourmand;
- Augmenter la qualité de l'accueil, les ventes et la durée de séjour des visiteurs.

Restaurants

Objectifs :

- Renforcer le tourisme gourmand dans Lanaudière et la consommation de produits d'ici, via la marque Goûtez Lanaudière! par l'intégration de produits lanaudois dans les menus;
- Générer une augmentation du volume d'affaires pour les producteurs et les restaurateurs.

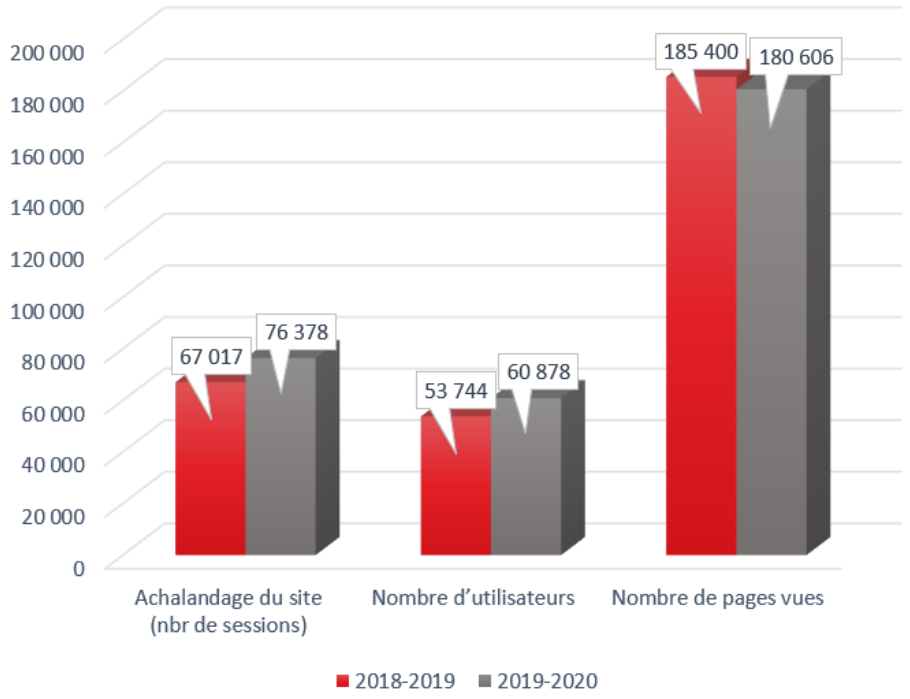
55 Producteurs/ transformateurs

43 détaillants

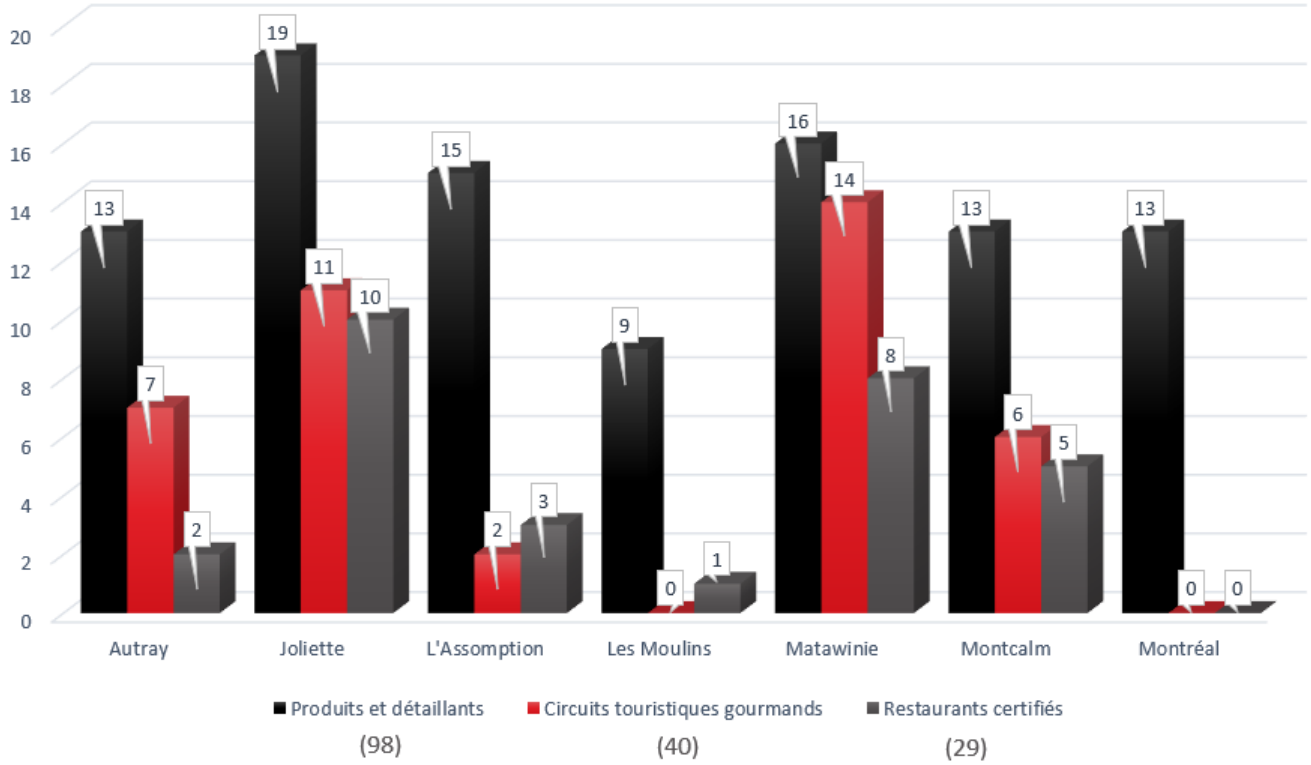
40 entreprises faisant partie des circuits

29 restaurants

Statistiques du site Goûtez Lanaudière



Nombre d'entreprises bioalimentaires qui participent aux campagnes Goûtez Lanaudière par MRC



Tournée Magazine Véro

Tournée lanaudoise réalisée en collaboration avec **Aliments du Québec** et **K.O. Productions** et animée par **Guylaine Guay**.

- Belle visibilité pour les entreprises participantes et pour Goûtez Lanaudière! dans le magazine Véro;
- Captation photographique;
- Publications promotionnelles des entreprises sur les médias sociaux (Goûtez Lanaudière, Magazine Véro et Aliments du Québec);
- Animation à la Ferme Régis avec concours;
- Dégustations avec présence des entreprises;
- Capsules radio en direct;
- Souper de produits régionaux au Bâtiment B et pour lequel des billets étaient vendus pour le grand public.

Collaborations pour le blogue d'Aliments du Québec

Deux (2) billets ont été réalisés où plusieurs entreprises bioalimentaires d'ici ont été présentées:

- Relever les saveurs avec des produits lanaudois :

  https://www.alimentsduquebec.com/fr/blogue/achat-local/relever-les-saveurs-avec-des-produits-lanaudois

- L'argousier, la baie aux 1001 vertus :

  https://www.alimentsduquebec.com/fr/blogue/produit-a-decouvrir/argousier-la-baie-aux-1001-vertus

Journées découvertes Goûtez Lanaudière!

Événement journalier pendant lequel plusieurs entreprises offrent simultanément la dégustation de leurs produits dans un même point de vente (IGA Crevier, Métro Marquis).

4 à 6 réseautage Goûtez Lanaudière! en début de saison

Une occasion de rencontres et de réseautage entre les producteurs, restaurateurs, détaillants et transformateurs de la région a été organisée à la Seigneurie des Patriotes, L'Assomption.

Présence dans les événements et marchés de la région

L'année dernière, nous avons été présents dans les événements suivants :

- Marchés publics de Terrebonne;
- Festival des artisans de Sainte-Marcelline;
- Marché fermier de Saint-Norbert;
- L'Expo Rive-Nord à L'Assomption;
- Le Festival vins et histoire de Terrebonne;
- Les Fêtes gourmandes de Lanaudière à Saint-Jacques;
- L'Oktoberfest de Repentigny;
- Les Marchés de Noël de Lanaudière (Joliette, L'Assomption et Terrebonne).

Notre présence à ces événements nous a permis :

- D'enrichir notre base de données de **600 courriels de consommateurs** pour l'envoi d'infolettres. Au total, **743 personnes** ont participé à nos concours (tirage de paniers) dans les événements;
- De bénéficier de visibilité pour la campagne Goûtez Lanaudière! avec le déploiement des bannières et la distribution du répertoire et de la carte Goûtez Lanaudière!;
- L'identification des entreprises Goûtez Lanaudière! et de faire croître la notoriété de la marque régionale.

Matériel et outils promotionnels

Œuvrant constamment à augmenter la notoriété de la marque Goûtez Lanaudière! et à ce que les consommateurs s'y identifient, le CDBL a augmenté la production de matériel promotionnel :

- Tabliers de chef remis aux restaurants Goûtez Lanaudière!;
- Gouttes;
- Oriflammes;
- Sacs réutilisables en coton;
- Tuques et casquettes.

Bien entendu, tout cela en poursuivant la production de cartes, répertoires et visuels sur les lieux de vente et en alimentant le site Internet.

Les chefs de l'Auberge du Lac Taureau, de la Seigneurie des Patriotes et du Château Joliette

Julie Bussière, Vignoble aux pieds des noyers

Projet pilote de Scène de promotion et d'animation culinaire dans les événements

Ce **nouveau projet** du CDBL consistait au développement et à l'animation d'une scène culinaire dans quatre (4) événements bioalimentaires importants de la région à l'été 2019, soit :

- L'Expo Rive-Nord à L'Assomption - 28 au 30 juin 2019;
- Le Festival vins et histoire de Terrebonne - 9 au 11 août 2019;
- Les Fêtes gourmandes de Lanaudière à Saint-Jacques - 16 au 18 août 2019;
- L'Oktoberfest de Repentigny - 6 au 8 septembre 2019.

Des vidéos promotionnelles de l'activité ont été réalisées. Pour en visualiser une : http://www.facebook.com/goutezlanaudiere/videos/2401878156750713/

Deux (2) chefs de la région ont proposé des recettes interactives et des animations aux saveurs des produits régionaux au public. Trucs, astuces, informations sur les entreprises, conseils et recettes aux saveurs lanaudoises ainsi que thématiques santé, zéro gaspillage et zéro déchet étaient au menu.

Un grand nombre de festivaliers ont découvert des entreprises et des produits régionaux en plus de les goûter. Ils ont été sensibilisés à l'achat local et aux diverses façons de se procurer et de cuisiner les produits. **La valeur des produits achetés ou donnés par les entreprises pour ce projet a totalisé plus de 4 000 $ et 35 entreprises ont participé au projet.**

Les produits de la région y étaient présentés, cuisinés et offerts en dégustation aux festivaliers lors des animations culinaires réalisées. De plus, nous avons déployé une mini scène Goûtez Lanaudière! au Marché de Noël de L'Assomption.

Activités reportées en raison de la COVID-19

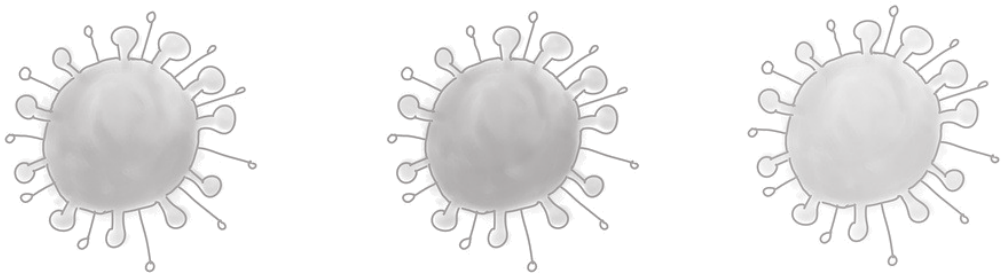
Dû à la situation exceptionnelle à laquelle nous devions faire face et puisque l'état d'urgence sanitaire a été déclarée, quelques projets ou événements ont été reportés:

- Formation Marchandisage et vente en entreprise et en kiosque prévue le 8 avril 2020;
- Journée de consultation de la planification stratégique régionale (PSR) prévue le 16 mars 2020;
- Grande Tablée 2020 qui devait avoir lieu en mai;
- B2B entreprises lanaudoises avec acheteurs montréalais.

Mobilisation de l'équipe

Malgré tout, une mobilisation de notre équipe a permis de jouer un rôle de premier plan auprès des entreprises:

- Création d'un **groupe privé sur Facebook** (ENSEMBLE _Entreprises bioalimentaires lanaudoises), dont les membres sont exclusivement des entrepreneurs et intervenants du milieu afin de centraliser les informations pertinentes. Près d'une centaine d'entrepreneurs sont désormais membres du groupe;
- Un **sondage** a été réalisé afin de connaître les besoins et les impacts de la crise de la COVID-19;
- Une **infolettre hebdomadaire** a été envoyée aux entreprises afin de mettre de l'avant les différentes initiatives, les opportunités et les nouvelles normes à respecter;
- Une **page spéciale** a été conçue pour lister les sites Web transactionnels, les boutiques à la ferme en opération, les restaurants proposant du « take out » ainsi que d'autres adresses pertinentes. Cette page est mise à jour quotidiennement et regroupe actuellement **une centaine de références**. Une infolettre grand public a été envoyée à nos abonnés afin de promouvoir cette page;
- Une **tournée téléphonique** a aussi été faite auprès des entreprises afin de connaître leurs besoins;
- Plusieurs entreprises ont communiqué avec nous pour discuter de pistes de solutions concernant leur mise en marché (créneau de ventes qui change, stock à écouler, etc.).



	Activités	Objectifs	Échéance
AXE CONCERTATION RÉGIONALE ET OPÉRATIONNEL	Participation active avec les différents intervenants au développement socioéconomique de la région de Lanaudière	♦ Siéger aux rencontres de la Table des partenaires de Lanaudière économique; ♦ Développer des liens avec la Zone Agtech; ♦ Participer aux rencontres de développement économique COVID-19; ♦ Participer au Collectif de formation agricole de Lanaudière et s'assurer de la mise en place de formations pertinentes à nos clients; ♦ Participer avec Tourisme Lanaudière à diverses activités touchant l'agrotourisme et le tourisme gourmand. Établir un partenariat mieux défini pour une plus grande efficacité des actions; ♦ Coordonner des comités : Comité de concertation en agrotourisme de Lanaudière, Comité de mise en marché, Comité de travail sur les PFNL, etc.; ♦ Participer aux démarches des PDZA sur l'ensemble du territoire.	En continu
	Participer à titre de Table de concertation bioalimentaire régionale à la rencontre semestrielle avec les autres Tables régionales du Québec	♦ Assister aux rencontres, apporter des idées et de nouveaux projets ayant déjà porté ses fruits dans d'autres régions; ♦ Participer aux rencontres hebdomadaires en lien avec la crise COVID-19; ♦ Participer aux rencontres mensuelles après crise COVID-19.	
	Planification stratégique régionale du secteur bioalimentaire	♦ Faire le suivi de la planification stratégique du secteur bioalimentaire (PSR); ♦ Mettre à jour la planification stratégique; ♦ Mettre en place un comité de suivi avec rencontres périodiques; ♦ Réaliser un bilan annuel.	2020 Révision 2021-2023 Plan d'action
	Opérationnelles	♦ Bonifier l'offre de service du CDBL et atteindre un modèle d'affaires équilibré; ♦ Signer une entente de trois ans avec l'ensemble des partenaires; ♦ Contrôler les coûts; ♦ Rechercher et établir des ententes avec de nouveaux partenaires financiers; ♦ Développer des outils de promotion / développer des affaires efficaces; ♦ Augmenter le chiffre d'affaires relié à l'offre de service; ♦ Réviser les plateformes Web; ♦ Mettre à jour la base de données et sonder le milieu; ♦ Consolider l'équipe du CDBL pour répondre au besoin du milieu; ♦ Apporter des solutions innovantes de relance au secteur suite à la COVID-19.	En continu
AXE MISE EN MARCHÉ ET PROMOTION	Chroniques radio O103,5 FM	♦ Mettre sur pied une nouvelle émission radio (émission mensuelle) autour du secteur bioalimentaire dans le but de faire connaître les produits régionaux au grand public et promouvoir l'achat local.	2020-2021
	Grande Tablée	♦ Organiser un souper gastronomique de sept à dix services à l'École hôtelière de Lanaudière (édition reportée en 2021).	2021
	Politique d'achat local bioalimentaire	♦ Mettre en place un outil s'adressant aux milieux corporatifs, municipaux, événementiels, institutionnels et autres facilitant l'accès à une alternative bioalimentaire régionale; ♦ Déployer une entente d'engagement régionale; ♦ Créer et diffuser un guide de bonnes pratiques et de références proposant des alternatives d'approvisionnement en produits régionaux, sains et écoresponsables.	2019-2021
	Service sectoriel spécialisé	♦ Appuyer les clients et les membres dans leur démarche de mise en marché.	En continu
	Relations publiques et Web 2.0	♦ Continuer de maintenir les liens médias de manière à ce que le CDBL et ses membres rayonnent au niveau régional; ♦ Travailler la refonte du site Web; ♦ Développer les réseaux sociaux du CDBL.	En continu

PLAN D'ACTION 2020-2021

	Activités	Objectifs	Échéance
AXE MISE EN MARCHÉ ET PROMOTION	Paniers saveurs	♦ Continuer l'offre de produits de la région par le biais des paniers à saveurs locales et écoresponsables; ♦ Maintenir le lieu de vente physique pour le particulier chez Cuisine et Vous; ♦ Développer et concentrer l'offre pour le corporatif.	En continu
	Formation et promotion de l'achat local	♦ Offrir de la formation à nos entreprises, dont une journée d'information sur le CDBL; ♦ Diffuser l'information stratégique aux entreprises et acteurs du milieu bioalimentaire lanaudois, notamment via 4 à 5 éditions des Nouvelles du CDBL.	
	Goûtez Lanaudière!: Produits, détaillants et distributeurs	♦ Réaliser une campagne de promotion des produits et détaillants et développer la visibilité des produits lanaudois en magasin; ♦ Diffuser les différents outils, dont le répertoire; ♦ Effectuer une refonte du site Web; ♦ Augmenter l'affichage des produits régionaux.	
	Défi 100 % local	♦ Organiser le volet lanaudois de ce projet national adressé au grand public et au milieu institutionnel.	Septembre 2020
	Petits ambassadeurs	♦ Collaborer à la mise en place du volet lanaudois qui se déploiera de façon nationale en 2021-2022.	En continu
	COVID-19	♦ Développer de nouveaux outils et circuits de vente; ♦ Accompagner les entreprises dans leur développement numérique; ♦ Développer notre positionnement sur les plateformes numériques.	
AXE AGROTOURISME ET TOURISME GOURMAND	Goûtez Lanaudière!: Circuits touristiques gourmands	♦ Réaliser une campagne de promotion pour les membres agrotouristiques et de tourisme gourmand, réaliser une carte des circuits et effectuer une refonte du site Web en collaboration avec Tourisme Lanaudière; ♦ Planifier des actions de contrôle et de développement de la qualité de l'offre; ♦ Ajuster les actions en fonction de la crise COVID-19.	En continu
	Goûtez Lanaudière!: Restaurants	♦ Développer le secteur HRI avec l'intégration des produits régionaux et Goûtez Lanaudière!; ♦ Développer nos tables lanaudoises comme attrait du tourisme gourmand; ♦ Réaliser la campagne de promotion pour les restaurateurs lanaudois qui ont des fournisseurs lanaudois et qui mettent en vedette les produits régionaux; ♦ Travailler la relance en collaboration avec le secteur.	
	Formations	♦ Cibler les besoins en formation agrotouristique et organiser les séances en collaboration avec le Collectif de formation agricole de Lanaudière.	
AXE INNOVATION, PRODUITS, PROCÉDÉS	Service sectoriel spécialisé et suivi en entreprise	♦ Établir une offre d'accompagnement à plus de 10 entreprises (recherche et développement, qualité, étiquetage); ♦ Accompagner les entreprises dans leur développement.	En continu
	Formations spécialisées	♦ Permettre aux entreprises de la région d'approfondir leur connaissance en innovation, qualité et développement de produits notamment; ♦ Coordonner, en partenariat avec Lanaudière économique, une activité et une cohorte de formation sur les emballages écoresponsables.	

Siège n° 10 Coopérative bioalimentaire
M. Michel Jetté (Coop Novago)
Membre sortant

Siège nº 14 Éducation et/ou recherche
M. Sylvain Riendeau (Cégep régional de Lanaudière à Joliette)
Membre sortant

Siège n° 16 Organisme œuvrant à la promotion de l'industrie bioalimentaire
Mme Sarah Hoodspith (Vignoble Carone Wines)
Membre sortant

Siège n° 18 Organisme du secteur agroenvironnemental
Vacant

Siège n° 20 Entreprise et/ou organisme du secteur du commerce de détail
Mme Geneviève Longère (Slow food Lanaudière)
Membre sortant

Siège n° 22 Membre coopté / sans catégorie
M. Pierre Lafontaine (CIEL)
Membre sortant

Siège n° 24 Organisme de développement local de Lanaudière
Mme Jade Poitras-Bessette (Chambre de commerce du Grand Joliette)
Membre sortant

Merci !

Partenaires 2019-2020

- Aliments du Québec
- Cégep régional de Lanaudière à Joliette
- Collectif de formation agricole de Lanaudière
- Commission scolaire des Samares
- Coop Novago
- Coopérative de développement régional de Lanaudière (CDRL)
- Desjardins Entreprises
- Développement économique Canada (DEC)
- École hôtelière de Lanaudière
- Emploi-Québec
- Fédération de l'UPA de Lanaudière (FUPAL)
- Fédération des caisses Desjardins du Québec, région de Lanaudière
- Financière agricole du Québec
- O103,5 FM
- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)
- Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI)
- Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH)
- MRC de D'Autray et Développement économique Autray
- MRC de Joliette et CDÉJ
- MRC de Montcalm
- MRC de L'Assomption et CIENOV
- MRC de Matawinie et SDLR
- MRC Les Moulins, CLDEM et Tourisme des Moulins
- Réseau Agriconseils
- Réseau des Tables de concertation bioalimentaire du Québec (TCBQ)
- SADC d'Autray-Joliette
- SADC Achigan-Montcalm
- SADC Matawinie
- SODIL
- Spécialités commerciales/Cuisine et vous
- Table des préfets de Lanaudière
- Tourisme Lanaudière
- Zone Agtech

Et bien sûr, tous nos membres et tous nos clients!

Conseil de Développement Bioalimentaire de Lanaudière

110, rue Beaudry Nord
Joliette (Québec) J6E 6A5
Tél.: 450 867-7773 | Téléc.: 450 867-7774
Courriel : info@cdbl.ca

www.cdbl.ca | www.goutezlanaudiere.ca |